

はじめに	1)世界の家電産業需給動向及び展望…………… 265
	2)品目別世界家電産業の需給動向及び展望…………… 287
目次	
表目次	
第1章 総論	第4章 電子部品
1.韓国の電子産業需給動向…………… 3	1.韓国電子部品の市場動向及び展望…………… 305
1)概況…………… 3	1)韓国電子部品の需給動向及び展望…………… 305
2)電子産業の需給動向及び展望…………… 8	2)電子部品の輸出入動向…………… 317
3)品目別需給実績…………… 25	3)電子部品購買規模…………… 340
4)電子産業輸出入動向…………… 39	4)品目別需給動向及び展望…………… 357
2.世界の電子産業需給動向…………… 49	2.世界の電子部品需給動向及び展望…………… 390
1)世界の電子産業動向…………… 49	
2)国別電子産業需給動向…………… 69	第5章 半導体
3.韓国のコンピュータ普及実態…………… 85	1.韓国半導体の市場動向及び展望…………… 421
第2章 産業用電子	1)概況…………… 421
1.電気機器の市場動向…………… 93	2)韓国の需給動向…………… 427
2.工作機械…………… 158	3)輸出入動向…………… 431
3.冷凍空調機器…………… 183	2.韓国の半導体部門別市場動向及び展望…………… 435
4.精密機械現況…………… 198	1)半導体素子…………… 435
5.医療用機械…………… 202	2)半導体装備…………… 440
6.計量計測機…………… 210	3)半導体材料…………… 443
第3章 家電産業	3.世界半導体市場動向及び展望…………… 446
1.韓国家電産業の市場動向…………… 219	1)世界需給動向及び展望…………… 446
1)韓国家電産業の需給動向及び展望…………… 219	2)国別需給動向…………… 459
2)韓国家電製品の品目別需給動向及び展望…………… 226	4.世界半導体部門別市場動向及び展望…………… 470
3)韓国家電産業の輸出入動向…………… 239	1)半導体素子…………… 470
2.世界の家庭用電子産業市場動向…………… 265	2)半導体装備…………… 494
	3)半導体材料…………… 499
	第6章 情報産業
	1.情報産業の概況…………… 507
	2.付加通信サービス…………… 512

1)概況	512	3)無線呼出	764
2)韓国の市場動向及び展望	531	4)周波数共用通信(TRS)	765
3)世界の市場動向及び展望	548	5)IMT-2000	766
4)別定通信サービス	565	6)無線データ通信	768
5)電子商取引	572	7)世界の移動通信市場現況	771
3.ソフトウェア産業	578	5.衛星通信サービス	778
1)概況	578	6.放送サービス現況	783
2)韓国のS/W会社現況	601	7.通信機器市場現況	805
3)世界のS/W市場現況及び展望	604	1) 概況	805
4.システム情報産業	619	2)有線通信機器	814
5.情報機器産業動向及び展望	626	3)無線通信機器	819
1)韓国の情報機器市場動向及び展望	626		
2)世界の情報機器市場動向及び展望	637		
3)中大型コンピュータ	657		
4)入出力保存装置	663		
5)その他	670		
6.世界の情報産業現況及び展望	675		

第7章 通信産業

1.通信産業の概況	683
1) 概況	683
2)韓国の通信産業現況及び展望	700
3)世界の通信産業現況及び展望	714
2.基幹通信サービス	734
3.有線通信サービス	740
1)概況	740
2)市内電話	742
3)市外電話	746
4)国際電話	748
5)専用回線サービス	752
4.無線通信サービス	753
1)概況	753
2)移動通信	756

第1章 総論	〈表1-30〉PC市場の展望	18
	〈表1-31〉次世代有無線通信市場展望	19
1. 韓国の電子産業需給動向	〈表1-32〉韓国の情報通信サービス産業成長展望	19
1) 概況	〈表1-33〉韓国の情報通信機器成長展望	19
〈表1-1〉電子産業の設備投資動向	〈表1-34〉主要品目別生産動向	20
〈表1-2〉年度別外国人投資及び海外投資現況	〈表1-35〉主要品目別市販動向	21
〈表1-3〉主要国の電子産業生産額	〈表1-36〉主要品目別輸出動向	22
〈表1-4〉電子産業輸出及び生産比重現況	〈表1-37〉主要品目別輸入動向	23
〈表1-5〉電子産業の労働生産性指数	〈表1-38〉韓国の情報通信産業成長展望	24
〈表1-6〉年度別電子産業技術輸出及び技術導入現況	〈表1-39〉デジタル家電市場展望	24
〈表1-7〉電子産業研究開発組織現況	3) 品目別需給実績	25
〈表1-8〉電子産業研究開発投資現況	〈表1-40〉2002年度産業用電子製品需給動向	25
〈表1-9〉電子産業特許申請及び登録	〈表1-41〉2002年度家庭用電子製品需給動向	31
〈表1-10〉主要電子電気会社事業実績	〈表1-42〉2002年度電子部品需給動向	36
2) 電子産業の需給動向及び展望	4) 電子産業輸出入動向	39
〈表1-11〉韓国の電子産業現況	〈表1-43〉2002年電子産業地域別輸出入現況	39
〈表1-12〉2002年電子産業主要品目別需給現況	〈表1-44〉電子産業国別大陸別輸出入現況	40
〈表1-13〉e-ビジネス人員需要及び供給	〈表1-45〉電子産業部門別輸出入現況	40
〈表1-14〉電子産業需給現況	〈表1-46〉産業用機器主要品目別輸出現況	41
〈表1-15〉電子産業部門別市販生産現況	〈表1-47〉産業用機器主要品目別輸入現況	41
〈表1-16〉産業用機器需給現況	〈表1-48〉家庭用機器主要品目別輸出現況	42
〈表1-17〉産業用機器主要品目別生産現況	〈表1-49〉家庭用機器主要品目別輸入現況	42
〈表1-18〉産業用機器主要品目別市販現況	〈表1-50〉電子部品主要品目別輸出現況	43
〈表1-19〉家庭用機器需給現況	〈表1-51〉電子部品主要品目別輸入現況	43
〈表1-20〉家庭用機器主要品目別生産現況	〈表1-52〉国別電子輸出推移	44
〈表1-21〉家庭用機器主要品目別市販現況	〈表1-53〉国別電子輸入推移	44
〈表1-22〉電子部品需給現況	〈表1-54〉地域別電子産業輸出推移	45
〈表1-23〉電子部品主要品目別生産現況	〈表1-55〉対日電子貿易収支推移	45
〈表1-24〉電子部品主要品目別市販現況	〈表1-56〉国別輸出実績	46
〈表1-25〉主要電子機器需給実績現況	〈表1-57〉国別輸入実績	47
〈表1-26〉2003年下半年主要電子機器需給計画	〈表1-58〉地域別貿易動向	48
〈表1-27〉2003年度電子産業需給展望	2. 世界の電子産業需給動向	49
〈表1-28〉2003年度情報通信及び産業用機器需給展望	1) 世界の電子産業 動向	49
〈表1-29〉用途別PC市場需要	〈表1-59〉中国の2002年主要電子情報製品輸出現況	49

〈表1-60〉中国の2003年主要電子情報製品輸出予測…………… 49	〈表1-93〉イタリア電子産業生産推移…………… 77
〈表1-61〉台湾の主要IT製品生産量推移及び世界市場占有率… 50	〈表1-94〉オランダ電子産業生産推移…………… 78
〈表1-62〉世界移動通信産業規模…………… 51	〈表1-95〉ノルウェー電子産業生産推移…………… 79
〈表1-63〉主要国の電子産業輸出入規模…………… 51	〈表1-96〉ポルトガル電子産業生産推移…………… 80
〈表1-64〉主要国の電子産業貿易収支現況…………… 51	〈表1-97〉スペイン電子産業生産推移…………… 81
〈表1-65〉世界電子産業の品目別市場展望…………… 52	〈表1-98〉スウェーデン電子産業生産推移…………… 82
〈表1-66〉世界電子産業の分野別市場現況及び展望…………… 52	〈表1-99〉スイス電子産業生産推移…………… 83
〈表1-67〉各国の総取引額における電子取引規模…………… 53	〈表1-100〉英国電子産業生産推移…………… 84
〈表1-68〉世界主要国の電子産業及び電子部品産業市場動向… 53	3. 韓国のコンピュータ普及実態…………… 85
〈表1-69〉世界情報通信産業展望…………… 53	〈表1-101〉韓国のコンピュータ普及現況…………… 85
〈表1-70〉世界電子産業の分野別市場占有率…………… 54	〈表1-102〉個人用用コンピュータ機種別普及現況…………… 85
〈表1-71〉世界のIT主導製品市場展望比較…………… 54	〈表1-103〉年度別PC普及現況…………… 86
〈表1-72〉中国の電子産業における主要輸出入品目…………… 54	〈表1-104〉個人用コンピュータ需要先別普及現況…………… 86
〈表1-73〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(1)…………… 55	〈表1-105〉各国のPC普及率…………… 86
〈表1-74〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(2)…………… 56	〈表1-106〉韓国のPC1台当り使用世帯及び人数現況…………… 87
〈表1-75〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(3)…………… 57	〈表1-107〉地域別普及現況…………… 87
〈表1-76〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(4)…………… 58	〈表1-108〉w/s及びサーバ年度別、機種別普及現況…………… 88
〈表1-77〉世界10大電子産業国現況(生産)…………… 59	〈表1-109〉汎用コンピュータの需要先別普及現況…………… 88
〈表1-78〉世界10大電子産業国現況(生産)…………… 60	〈表1-110〉汎用コンピュータの業種別普及現況…………… 89
〈表1-79〉西ヨーロッパ各国の電子産業市場(1)…………… 61	〈表1-111〉ワークステーション及びサーバの需要先別普及現況… 89
〈表1-80〉西ヨーロッパ各国の電子産業市場(2)…………… 63	〈表1-112〉ワークステーション及びサーバの業種別普及現況… 90
〈表1-81〉2001年西ヨーロッパ各国の輸出実績(1)…………… 65	
〈表1-82〉2001年西ヨーロッパ各国の輸出実績(2)…………… 66	第2章 産業用電子
〈表1-83〉2001年西ヨーロッパ各国の輸入実績(1)…………… 67	1. 電気機器の市場動向…………… 93
〈表1-84〉2001年西ヨーロッパ各国の輸入実績(2)…………… 68	〈表2-1〉電気機器需給実績推移…………… 93
2) 国別電子産業需給動向…………… 69	〈表2-2〉電気機器生産実績推移…………… 94
〈表1-85〉オーストリア電子産業生産推移…………… 69	〈表2-3〉電気機器輸出入実績推移…………… 94
〈表1-86〉ベルギー電子産業生産推移…………… 70	〈表2-4〉地域別電気機器の輸出実績…………… 95
〈表1-87〉デンマーク電子産業生産推移…………… 71	〈表2-5〉地域別電気機器の輸入実績…………… 96
〈表1-88〉フィンランド電子産業生産推移…………… 72	〈表2-6〉主要国別電気機器の輸出実績(2002)…………… 97
〈表1-89〉フランス電子産業生産推移…………… 73	〈表2-7〉主要国別電気機器の輸入実績(2002)…………… 100
〈表1-90〉ドイツ電子産業生産推移…………… 74	〈表2-8〉重電機器及び電線の分期的輸出実績…………… 102
〈表1-91〉ギリシャ電子産業生産推移…………… 75	〈表2-9〉重電機器及び電線の分期的輸入実績…………… 103
〈表1-92〉アイルランド電子産業生産推移…………… 76	

〈表2-10〉電気機器産業別輸出入実績推移……………	103	〈表2-44〉変圧器品目別輸入実績推移……………	128
〈表2-11〉韓国の重電機器生産及び輸出入推移……………	104	〈表2-45〉変圧器の輸出入推移……………	129
〈表2-12〉主要輸出品目……………	104	〈表2-46〉遮断機の品目別生産実績推移……………	129
〈表2-13〉主要輸入品目……………	104	〈表2-47〉遮断機の品目別輸出実績推移……………	129
〈表2-14〉国別年度別重電機器技術導入件数……………	104	〈表2-48〉遮断機品目別輸入実績推移……………	130
〈表2-15〉送変電設備建設計画……………	105	〈表2-49〉遮断機輸出入推移……………	130
〈表2-16〉長期電力需給展望……………	105	〈表2-50〉開閉機品目別生産実績推移……………	130
〈表2-17〉重電機器輸出現況……………	105	〈表2-51〉配電制御盤輸出実績推移……………	131
〈表2-18〉重電機器輸入現況……………	106	〈表2-52〉配電制御盤輸入実績推移……………	131
〈表2-19〉品目別輸出入総括表……………	107	〈表2-53〉配電制御装置品目別生産実績推移……………	131
〈表2-20〉地域別輸出現況……………	108	〈表2-54〉配電制御機の輸出入推移……………	132
〈表2-21〉地域別輸入現況……………	109	〈表2-55〉配電及び制御機の品目別輸出実績推移……………	132
〈表2-22〉主要国別輸出現況……………	110	〈表2-56〉配電及び制御機品目別輸入実績推移……………	133
〈表2-23〉主要国別輸入現況……………	111	〈表2-57〉変換装置品目別生産実績推移……………	133
〈表2-24〉月別輸出現況……………	112	〈表2-58〉変換及び安静機品目別輸出実績推移……………	134
〈表2-25〉月別輸入現況……………	113	〈表2-59〉変換及び安静機品目別輸入実績推移……………	135
〈表2-26〉年度別重電機器の上位輸出国現況……………	114	〈表2-60〉原子炉及び電気炉品目別輸出実績推移……………	136
〈表2-27〉年度別重電機器の上位輸入国現況……………	115	〈表2-61〉原子炉及び電気炉品目別輸入実績推移……………	137
〈表2-28〉発電機及び電動機年度別生産実績……………	116	〈表2-62〉その他重電機器品目別生産実績推移……………	138
〈表2-29〉発電機の実績推移……………	116	〈表2-63〉その他重電機器品目別輸出実績推移……………	139
〈表2-30〉電動工具の実績推移……………	116	〈表2-64〉その他重電機器の品目別輸入実績推移……………	140
〈表2-31〉電動機生産実績推移……………	117	〈表2-65〉変圧器の年度別輸出国現況……………	141
〈表2-32〉発電機・電動機年度別輸出実績……………	117	〈表2-66〉変圧器の年度別輸入国現況……………	142
〈表2-33〉発電機・電動機年度別輸入実績……………	117	〈表2-67〉遮断機の年度別輸出国現況……………	143
〈表2-34〉発電機品目別輸出実績推移……………	118	〈表2-68〉遮断機の年度別輸入国現況……………	144
〈表2-35〉電動機品目別輸出実績推移……………	119	〈表2-69〉年度別配電及び制御機器の輸出国現況……………	145
〈表2-36〉発電機品目別輸入実績推移……………	120	〈表2-70〉年度別配電及び制御機器の輸入国現況……………	146
〈表2-37〉電動機品目別輸入実績推移……………	121	〈表2-71〉年度別変換及び安静機の輸出国現況……………	147
〈表2-38〉年度別発電機の輸出国現況……………	122	〈表2-72〉年度別変換及び安静機の輸入国現況……………	148
〈表2-39〉年度別発電機輸入国現況……………	123	〈表2-73〉年度別原子炉及び電気炉の輸出国現況……………	149
〈表2-40〉年度別電動機輸出国現況……………	124	〈表2-74〉年度別原子炉及び電気炉の輸入国現況……………	150
〈表2-41〉年度別電動機輸入国現況……………	125	〈表2-75〉年度別その他重電機器の輸出国現況……………	151
〈表2-42〉変圧器品目別生産実績推移……………	126	〈表2-76〉年度別その他重電機器の輸入国現況……………	152
〈表2-43〉変圧器品目別輸出実績推移……………	127	〈表2-77〉品目別地域別輸出現況……………	153

〈表2-78〉品目別地域別輸入現況……………	155	3.冷凍空調機器……………	183
〈表2-79〉電線類の生産実績……………	157	〈表2-111〉冷凍空調機器の生産量推移……………	183
2.工作機械……………	158	〈表2-112〉冷凍空調機器の生産額推移……………	183
〈表2-80〉韓国の工作機械需給実績推移……………	158	〈表2-113〉冷凍空調機器の出荷量推移……………	183
〈表2-81〉機械工業における工作機械工業の規模推移……………	158	〈表2-114〉冷凍空調機器の出荷額推移……………	184
〈表2-82〉韓国の工作機械受注額及び受注残額推移……………	159	〈表2-115〉冷凍機(冷媒圧縮機)の生産量推移……………	184
〈表2-83〉需要業種別工作機械の受注実績推移……………	159	〈表2-116〉冷凍機(冷媒圧縮機)の生産額推移……………	184
〈表2-84〉機種別需要業種別工作機械の受注額現況……………	160	〈表2-117〉冷凍機(冷媒圧縮機)の出荷量推移……………	184
〈表2-85〉工作機械の年度別需給推移……………	161	〈表2-118〉空気調和関連機器の出荷量推移……………	185
〈表2-86〉韓国の工作機械受注額推移……………	161	〈表2-119〉空気調和関連機器の出荷額推移……………	185
〈表2-87〉機種別切削機械の生産出荷推移……………	162	〈表2-120〉冷凍機(冷媒圧縮機)の出荷額推移……………	185
〈表2-88〉機種別成形機械の生産出荷推移……………	163	〈表2-121〉空気調和関連機器の生産量推移……………	186
〈表2-89〉機種別工作機械の輸出実績推移……………	164	〈表2-122〉空気調和関連機器の生産額推移……………	186
〈表2-90〉工作機械の輸出実績推移……………	165	〈表2-123〉パッケージエアコンの生産量推移……………	186
〈表2-91〉地域別工作機械の輸出構成比推移……………	165	〈表2-124〉パッケージエアコンの生産額推移……………	187
〈表2-92〉地域別工作機械の輸出実績推移……………	166	〈表2-125〉パッケージエアコンの出荷量推移……………	187
〈表2-93〉機種別国別工作機械の輸出実績-1……………	167	〈表2-126〉パッケージエアコンの出荷額推移……………	187
〈表2-94〉機種別国別工作機械の輸出実績-2……………	168	〈表2-127〉熱源機器の出荷量推移……………	187
〈表2-95〉機種別国別工作機械の輸出実績-3……………	169	〈表2-128〉熱源機器の出荷額推移……………	188
〈表2-96〉機種別国別工作機械の輸出実績-1……………	170	〈表2-129〉熱源機器の生産量推移……………	188
〈表2-97〉機種別国別工作機械の輸出実績-2……………	171	〈表2-130〉熱源機器の生産額推移……………	188
〈表2-98〉機種別国別工作機械の輸出実績-3……………	172	〈表2-131〉冷凍冷蔵関連機器の生産量推移……………	189
〈表2-99〉機種別国別工作機械の輸出実績-1……………	173	〈表2-132〉冷凍冷蔵関連機器の生産額推移……………	189
〈表2-100〉機種別国別工作機械の輸出実績-2……………	174	〈表2-133〉冷凍冷蔵関連機器の出荷量推移……………	189
〈表2-101〉機種別国別工作機械の輸出実績-3……………	175	〈表2-134〉冷凍冷蔵関連機器の出荷額推移……………	190
〈表2-102〉機種別国別工作機械の輸出実績-1……………	176	〈表2-135〉その他冷凍空調機器関連製品の生産量推移……………	190
〈表2-103〉機種別国別工作機械の輸出実績-2……………	177	〈表2-136〉その他冷凍空調機器関連製品の生産額推移……………	190
〈表2-104〉機種別国別工作機械の輸出実績-3……………	178	〈表2-137〉その他冷凍空調機器関連製品の出荷量推移……………	190
〈表2-105〉地域別工作機械の輸入構成比推移……………	178	〈表2-138〉その他冷凍空調機器関連製品の出荷額推移……………	191
〈表2-106〉機種別工作機械の輸入実績推移……………	179	〈表2-139〉空気機器の生産量推移……………	191
〈表2-107〉工作機械の輸入実績推移……………	179	〈表2-140〉空気機器の生産額推移……………	191
〈表2-108〉地域別工作機械の輸入実績推移……………	180	〈表2-141〉空気機器の出荷量推移……………	191
〈表2-109〉機種別国別工作機械の輸入実績-1……………	181	〈表2-142〉空気機器の出荷額推移……………	192
〈表2-110〉機種別国別工作機械の輸入実績-2……………	182	〈表2-143〉真空ポンプの生産量推移……………	192

〈表2-144〉真空ポンプの生産額推移……………	192	〈表2-175〉圏域別自動調整及び制御装置の輸出入実績…	211
〈表2-145〉真空ポンプの出荷量推移……………	193	〈表2-176〉測定分析試験機器の輸出入実績推移……………	211
〈表2-146〉真空ポンプの出荷額推移……………	193	〈表2-177〉大陸別測定分析試験機器の輸出入推移……………	212
〈表2-147〉空気圧縮機の生産量推移……………	193	〈表2-178〉機器別測定分析試験機器の輸出入実績推移……………	213
〈表2-148〉空気圧縮機の生産額推移……………	193	〈表2-179〉世界の制御計測機器年度別需要……………	213
〈表2-149〉空気圧縮機の出荷量推移……………	194	〈表2-180〉制御計測機器の世界市場動向推移……………	214
〈表2-150〉空気圧縮機の出荷額推移……………	194	〈表2-181〉米国の制御計測機器生産及び市場展望……………	215
〈表2-151〉送風機の生産量推移……………	194	〈表2-182〉ドイツの制御計測機器市場規模及び展望……………	215
〈表2-152〉送風機の生産額推移……………	194	〈表2-183〉英国の制御計測機器市場規模及び展望……………	216
〈表2-153〉送風機の出荷量推移……………	195	〈表2-184〉日本の電気計測機器需要及び展望……………	216
〈表2-154〉送風機の出荷額推移……………	195		
〈表2-155〉冷凍空調機器の輸出推移……………	196	第3章 家電産業	
〈表2-156〉冷凍空調機器の輸入推移……………	197	1. 韓国家電産業の市場動向……………	219
4. 精密機械現況……………	198	1) 韓国家電産業の需給動向及び展望……………	219
〈表2-157〉精密機械類の需給実績推移……………	198	〈表3-1〉家庭用機器需給現況……………	219
〈表2-158〉地域別精密機械の輸出入現況(2002)……………	198	〈表3-2〉主要品目別家庭用機器の生産現況……………	219
〈表2-159〉精密機械の生産及び出荷推移……………	198	〈表3-3〉主要品目別家庭用機器の市販現況……………	219
〈表2-160〉精密機械の輸出及び輸入推移……………	199	〈表3-4〉主要品目別家庭用機器の輸出現況……………	220
〈表2-161〉品目別精密機械の輸出入実績推移……………	200	〈表3-5〉主要品目別家庭用機器の輸入現況……………	220
5. 医療用機械……………	202	〈表3-6〉デジタル家電需給展望……………	220
〈表2-162〉韓国の医療機器需給現況及び展望……………	202	〈表3-7〉主要白色家電輸出価格動向……………	221
〈表2-163〉医療用機械産業の貿易動向……………	202	〈表3-8〉主要家電のロイヤリティ……………	221
〈表2-164〉医療用機器需給推移……………	202	〈表3-9〉家庭用機器の動向……………	221
〈表2-165〉韓国の電子医療機器業体の海外進出現況……………	203	〈表3-10〉家庭用機器の需給動向……………	222
〈表2-166〉韓国の治療機器市場規模及び展望……………	203	〈表3-11〉家庭用機器の需給展望……………	222
〈表2-167〉世界治療機器市場規模及び展望……………	204	〈表3-12〉家庭用機器市場推移……………	223
〈表2-168〉医療用機器輸出入実績推移……………	204	〈表3-13〉製品別家電市場需要展望……………	223
〈表2-169〉大陸別医療用機械の輸出入推移……………	205	〈表3-14〉アナログTVとデジタルTVの比較……………	224
〈表2-170〉地域別医療機器の輸出動向……………	206	〈表3-15〉デジタルTV市場展望……………	224
〈表2-171〉地域別医療機器の輸入動向……………	208	〈表3-16〉地上波デジタル放送実施日程……………	224
6. 計量計測機……………	210	〈表3-17〉情報家電の種類と特徴……………	225
〈表2-172〉計測及び試験機器の需給動向……………	210	2) 韓国家電製品の品目別需給動向及び展望……………	226
〈表2-173〉国別自動調整及び制御装置の輸出入実績……………	210	〈表3-18〉冷蔵庫の需給動向……………	226
〈表2-174〉大陸別自動調整及び制御装置の輸出入実績……………	210		

〈表3-19〉洗濯機の需給動向……………	226	〈表3-52〉家庭用電子製品輸出実績……………	239
〈表3-20〉ルームエアコン需給現況……………	226	〈表3-53〉品目別家庭用回転機器輸入実績……………	240
〈表3-21〉冷蔵庫別輸出動向……………	227	〈表3-54〉品目別暖房及び電熱機器輸入実績……………	240
〈表3-22〉洗濯機別輸出動向……………	227	〈表3-55〉品目別照明機器輸入実績……………	241
〈表3-23〉エアコン別輸出動向……………	228	〈表3-56〉品目別音響機器輸入実績……………	241
〈表3-24〉電子レンジ別輸出動向……………	228	〈表3-57〉品目別電子時計及びゲーム機その他家電の輸入実績……………	242
〈表3-25〉LCD-TV地域別輸出実績……………	229	〈表3-58〉品目別映像機器輸入実績……………	242
〈表3-26〉CRT-TV地域別輸出実績……………	229	〈表3-59〉デジタルTV輸出展望……………	242
〈表3-27〉PDP-TV地域別輸出実績……………	230	〈表3-60〉対日本家電輸出実績推移……………	243
〈表3-28〉プロジェクション-TV地域別輸出実績……………	230	〈表3-61〉対台湾家電輸出実績推移……………	244
〈表3-29〉デジタルプロジェクション-TV市場現況……………	230	〈表3-62〉対香港家電輸出実績推移……………	245
〈表3-30〉韓国PDP市場の規模と占有率展望……………	231	〈表3-63〉対シンガポール家電輸出実績推移……………	246
〈表3-31〉デジタルカメラの韓国市場……………	231	〈表3-64〉対中国家電輸出実績推移……………	247
〈表3-32〉デジタルカメラの世界市場……………	231	〈表3-65〉対ロシア家電輸出実績推移……………	248
〈表3-33〉デジタルカメラの市場占有率……………	231	〈表3-66〉対カナダ家電輸出実績推移……………	249
〈表3-34〉デジタルカメラの韓国市場占有率(2002.1~5)……………	232	〈表3-67〉対米国家電輸出実績推移……………	250
〈表3-35〉PDP市場規模推移……………	232	〈表3-68〉対メキシコ家電輸出実績推移……………	251
〈表3-36〉家電3社のデジタルTV注力モデル……………	232	〈表3-69〉対日本家電輸入実績推移……………	252
〈表3-37〉韓国のデジタルTV市場展望……………	233	〈表3-70〉対香港家電輸入実績推移……………	253
〈表3-38〉デジタルTV展望……………	233	〈表3-71〉対シンガポール家電輸入実績推移……………	255
〈表3-39〉韓国のDTV生産額展望……………	234	〈表3-72〉対中国家電輸入実績推移……………	256
〈表3-40〉韓国のカラ-TVとデジタルTVの生産現況及び展望……………	234	〈表3-73〉対マレーシア家電輸入実績推移……………	258
〈表3-41〉DTV生産額推移……………	235	〈表3-74〉対米国家電輸入実績推移……………	259
〈表3-42〉ディスプレイ類型別DTVの生産額現況……………	235	〈表3-75〉対ドイツ家電輸入実績推移……………	261
〈表3-43〉ディスプレイ地域別DTVの輸出現況……………	235	〈表3-76〉対アイルランド家電輸入実績推移……………	262
〈表3-44〉韓国のディスプレイ類型別DTV生産額現況……………	236	〈表3-77〉対台湾家電輸入実績推移……………	263
〈表3-45〉ディスプレイ方式別デジタルTVの輸出単価推移……………	236	〈表3-78〉対タイ家電輸入実績推移……………	264
〈表3-46〉ディスプレイ方式別デジタルTVの輸出比重……………	236	2.世界の家庭用電子産業市場動向……………	265
〈表3-47〉画面サイズ別DTVの輸出額現況……………	236	1)世界の家電産業需給動向及び展望……………	265
〈表3-48〉DTV輸出額現況……………	237	〈表3-79〉世界市場のデジタルTV市場展望……………	265
〈表3-49〉主要地域別輸出動向……………	237	〈表3-80〉アジア市場のデジタルTV市場展望……………	265
〈表3-50〉1~9月デジタルTVの輸出実績及び展望……………	237	〈表3-81〉日本市場のデジタルTV市場展望……………	265
〈表3-51〉品目別/地域別デジタルTVの輸出実績……………	238	〈表3-82〉香港市場のデジタルTV市場現況……………	265
3)韓国家電産業の輸出入動向……………	239	〈表3-83〉北米市場のデジタルTV市場展望……………	266

〈表3-84〉ヨーロッパ市場のデジタルTV市場展望……………	266	〈表3-118〉世界のDVDオーディオ(録画再生)需要予測…………	278
〈表3-85〉類型別世界DTV生産予測……………	266	〈表3-119〉世界の据置型VTR需要予測……………	278
〈表3-86〉米国のDTV出荷実績及び展望……………	267	〈表3-120〉世界のD-VHSビデオ需要予測……………	279
〈表3-87〉一体形DTVの世界市場規模展望……………	267	〈表3-121〉世界のDVC需要予測……………	279
〈表3-88〉世界のデジタルTV市場展望……………	268	〈表3-122〉世界のデジタルカメラ需要予測……………	279
〈表3-89〉世界のデジタルTV出荷展望……………	268	〈表3-123〉メディア別世界のカーオーディオの需要予測……	279
〈表3-90〉ヨーロッパ地域のデジタルTV出荷展望……………	268	〈表3-124〉世界の地域別カーナビゲーション需要予測……	280
〈表3-91〉日本地域のデジタルTV出荷展望……………	268	〈表3-125〉世界の録音用ミニディスク需要予測……………	280
〈表3-92〉北米のデジタルTVType別現況及び展望……………	268	〈表3-126〉世界のデジタルTV需要予測……………	280
〈表3-93〉米国地域のデジタルTV販売展望……………	269	〈表3-127〉米国のVTR生産額推移……………	280
〈表3-94〉デジタルTV市場展望……………	269	〈表3-128〉米国のカラーTV生産額推移……………	280
〈表3-95〉デジタルTV国際価格動向……………	269	〈表3-129〉世界のデジタルTV市場展望……………	281
〈表3-96〉デジタルカメラ世界出荷量展望……………	269	〈表3-130〉世界のデジタルTV市場展望……………	281
〈表3-97〉デジタルTV国際価格動向……………	270	〈表3-131〉主要国別デジタル放送日程……………	281
〈表3-98〉主要デジタル家電の世界市場推移……………	270	〈表3-132〉国別地上波デジタル放送転換日程……………	282
〈表3-99〉中国のデジタルカメラ市場……………	270	〈表3-133〉米国のDVD出荷推移……………	282
〈表3-100〉主要製品別世界市場展望……………	271	〈表3-134〉世界の記録型DVD需要予測……………	282
〈表3-101〉DVD国際価格動向……………	272	〈表3-135〉世界のビデオカメラ用カセットテープ需要予測……	283
〈表3-102〉中国主要家電製品の生産能力及び稼働率…………	272	〈表3-136〉世界のPDP需要予測……………	283
〈表3-103〉世界市場規模……………	272	〈表3-137〉日本のプロジェクションTV需要予測……………	283
〈表3-104〉世界洗濯機需要展望……………	272	〈表3-138〉形態別HomeNetWorkingの分類……………	283
〈表3-105〉米国市場における韓・中市場占有率変化…………	273	〈表3-139〉日本のデジタルTV及びデジタル放送受信アダプ ター普及展望……………	284
〈表3-106〉中国の主要家電製品生産推移……………	273	〈表3-140〉台湾のIA製品生産額及び占有率推移……………	284
〈表3-107〉世界PDA企業別実績……………	274	〈表3-141〉韓国、世界、台湾のPDA生産規模比較……………	284
〈表3-108〉WirelessClamshellPDAs……………	274	〈表3-142〉世界のPDA市場展望……………	285
〈表3-109〉WirelessTabletPDAs……………	275	〈表3-143〉OS別PDA市場展望……………	285
〈表3-110〉家電市場の製品別世界需要展望……………	275	〈表3-144〉地域別MP3市場展望……………	285
〈表3-111〉米国の家庭用機器出荷推移……………	275	〈表3-145〉地域別MP3出荷現況……………	286
〈表3-112〉米国の家庭用機器市場規模……………	276	〈表3-146〉地域別DVD需要展望推移……………	286
〈表3-113〉装置別世界情報家電出荷量……………	276	〈表3-147〉PC用DVD市場予測……………	286
〈表3-114〉装置別世界情報家電出荷金額……………	276	2)品目別世界家電産業の需給動向及び展望……………	287
〈表3-115〉日本の家電機器の生産展望……………	277	〈表3-148〉品目別世界家電の需給展望……………	287
〈表3-116〉情報家電市場の成長推移……………	278	〈表3-149〉品目別日本の家電需要展望……………	288
〈表3-117〉世界のDVD需要予測……………	278		

〈表3-150〉品目別アジア(日本を含む)の需要予測……………	289	〈表4-16〉電子部品輸出入現況……………	319
〈表3-151〉品目別北米の需要予測……………	290	〈表4-17〉国別電子部品輸出現況……………	320
〈表3-152〉品目別中南米の需要予測……………	291	〈表4-18〉国別電子部品輸入現況……………	320
〈表3-153〉品目別ヨーロッパの需要予測……………	292	〈表4-19〉対台湾電子部品輸出実績推移……………	321
〈表3-154〉品目別中東ヨーロッパの需要予測……………	293	〈表4-20〉対メキシコ電子部品輸出実績推移……………	322
〈表3-155〉品目別オセアニアの需要予測……………	294	〈表4-21〉対米国電子部品輸出実績推移……………	323
〈表3-156〉世界のカラーTV需要予測……………	295	〈表4-22〉対カナダ電子部品輸出実績推移……………	324
〈表3-157〉世界のVTR需要予測……………	295	〈表4-23〉対香港電子部品輸出実績推移……………	325
〈表3-158〉世界のDVD需要予測……………	295	〈表4-24〉対シンガポール電子部品輸出実績推移……………	326
〈表3-159〉世界のビデオ一体形カメラ需要予測……………	296	〈表4-25〉対中国電子部品輸出実績推移……………	327
〈表3-160〉世界のホームオーディオ需要予測……………	297	〈表4-26〉対ロシア電子部品輸出実績推移……………	328
〈表3-161〉世界のポータブルオーディオ需要予測……………	299	〈表4-27〉対日本電子部品輸出実績推移……………	329
〈表3-162〉世界のCar-AVC需要予測……………	300	〈表4-28〉対タイ電子部品輸入実績推移……………	330
		〈表4-29〉対マレーシア電子部品輸入実績推移……………	331
第4章 電子部品		〈表4-30〉対米国電子部品輸入実績推移……………	332
1. 韓国電子部品の市場動向及び展望……………	305	〈表4-31〉対ドイツ電子部品輸入実績推移……………	333
1) 韓国電子部品の需給動向及び展望……………	305	〈表4-32〉対日本電子部品輸入実績推移……………	334
〈表4-1〉電子部品需給現況……………	305	〈表4-33〉対中国電子部品輸入実績推移……………	335
〈表4-2〉主要品目別電子部品の生産現況……………	305	〈表4-34〉対シンガポール電子部品輸入実績推移……………	336
〈表4-3〉電子部品需給展望……………	306	〈表4-35〉対香港電子部品輸入実績推移……………	337
〈表4-4〉国別電子部品産業優位品目数現況……………	306	〈表4-36〉対台湾電子部品輸入実績推移……………	338
〈表4-5〉主要品目別電子部品の生産実績推移……………	307	〈表4-37〉対アイルランド電子部品輸入実績推移……………	339
〈表4-6〉主要品目別電子部品の内需実績推移……………	309	3) 電子部品購買規模……………	340
〈表4-7〉主要品目別電子部品の輸出実績推移……………	311	〈表4-38〉電子部品主要品目別輸入現況……………	340
〈表4-8〉主要品目別電子部品の輸入実績推移……………	313	〈表4-39〉会社別電子部品購買規模……………	340
〈表4-9〉一般部品需給動向……………	315	〈表4-40〉LGの2003年主要電子機器部品購買規模……………	341
〈表4-10〉品目別受動部品輸入実績推移……………	315	〈表4-41〉LGの2003年主要電子機器部品購買規模……………	341
〈表4-11〉品目別機具部品輸入実績推移……………	316	〈表4-42〉VCR内外資比率推移……………	350
2) 電子部品の輸出入動向……………	317	〈表4-43〉C-TV内外資比率推移……………	350
〈表4-12〉主要品目別電子部品の輸出実績推移……………	317	〈表4-44〉冷蔵庫内外資比率推移……………	350
〈表4-13〉主要品目別電子部品輸入実績推移……………	317	〈表4-45〉洗濯機内外資比率推移……………	350
〈表4-14〉主要電子部品輸出入構造推移……………	318	〈表4-46〉エアコン内外資比率推移……………	350
〈表4-15〉主要電子部品貿易収支構造推移……………	318	〈表4-47〉電子レンジ(MWO)内外資比率推移……………	351
		〈表4-48〉オーディオ内外資比率推移……………	351

〈表4-49〉モニター内外資比率推移……………	351	〈表4-82〉電池産業生産統計……………	365
〈表4-50〉PC内外資比率推移……………	351	〈表4-83〉年度別2次電池産業現況……………	365
〈表4-51〉携帯電話内外資比率推移……………	351	〈表4-84〉国別2次電池世界市場占有率推移……………	366
〈表4-52〉ROMドライブ内外資比率推移……………	352	〈表4-85〉会社別2次電池市場占有率変化推移……………	366
〈表4-53〉掃除機内外資比率推移……………	352	〈表4-86〉小型2次電池市場展望……………	366
〈表4-54〉カムコーダー内外資比率推移……………	352	〈表4-87〉リチウムイオン2次電池の用途別消費量……………	366
〈表4-55〉会社別部品購買対象電子機器内訳……………	352	〈表4-88〉リチウムイオン2次電池生産設備現況……………	367
〈表4-56〉大宇電子主要電子部品購買規模……………	353	〈表4-89〉2次電池輸出入現況……………	367
〈表4-57〉イトロニクス主要電子機器需給計画……………	355	〈表4-90〉2次電池関連研究人力現況……………	367
4)品目別需給動向及び展望……………	357	〈表4-91〉小型2次電池市場占有率展望(金額基準)……………	367
〈表4-58〉年度別ディスプレイ装置市場推移……………	357	〈表4-92〉会社別市場占有率(2000)……………	367
〈表4-59〉年度別ディスプレイ輸出現況……………	357	〈表4-93〉会社別小型2次電池市場占有率……………	368
〈表4-60〉ディスプレイ年度別輸出推移……………	358	〈表4-94〉国内2次電池輸出入現況……………	369
〈表4-61〉ディスプレイ部品年度別生産規模推移……………	358	〈表4-95〉2001年度リチウムプリモ市場占有率……………	369
〈表4-62〉国別ディスプレイ競争力現況……………	358	〈表4-96〉2001年度リチウムイオン電池市場占有率……………	369
〈表4-63〉国内LCD生産規模及び展望……………	359	〈表4-97〉リチウム計2次電池需要展望……………	370
〈表4-64〉国別TFT-LCD(10"以上)市場占有率推移及び展望……………	359	〈表4-98〉リチウム2次電池価格の変化推移……………	370
〈表4-65〉TFT-LCD(10"以上)市場展望……………	359	〈表4-99〉2次電池分野人力需要展望……………	370
〈表4-66〉有機EL市場占有率現況……………	360	〈表4-100〉リチウムイオン2次電池生産及び市場展望……………	370
〈表4-67〉PDP市場占有率現況……………	360	〈表4-101〉機器別リチウムイオン電池採用現況……………	371
〈表4-68〉TFT-LCD価格推移……………	360	〈表4-102〉2次電池産業動向……………	371
〈表4-69〉10"以上大形LCD市場占有率現況……………	360	〈表4-103〉小型2次電池生産展望……………	371
〈表4-70〉大形TFT-LCD国別占有率推移……………	361	〈表4-104〉リチウム重合体電池市場規模推移……………	372
〈表4-71〉TFTLCD会社の事業現況……………	361	〈表4-105〉年度別乾電池輸入物量……………	372
〈表4-72〉LCD主要会社別新規投資現況……………	362	〈表4-106〉年度別乾電池生産現況……………	373
〈表4-73〉2001年TFT-LCD市場規模及び会社別占有率……………	362	〈表4-107〉会社別韓国STB生産台数現況及び展望……………	373
〈表4-74〉平板ディスプレイ(FPD)市場規模展望……………	362	〈表4-108〉主要会社別技術提携先(PCB)……………	374
〈表4-75〉ディスプレイ市場占有率変化展望……………	363	〈表4-109〉モニター需給展望……………	374
〈表4-76〉有機EL市場規模推移……………	363	〈表4-110〉光送受信モジュールの市場規模及び展望……………	375
〈表4-77〉国内有機EL市場及び展望……………	363	〈表4-111〉光送受信モジュールの市場規模推移……………	375
〈表4-78〉平板ディスプレイ及びセンサ品目別輸入実績……………	363	〈表4-112〉光送受信モジュールの市場展望……………	375
〈表4-79〉CRT需給展望……………	364	〈表4-113〉光発色素市場規模推移(1999～2005)……………	376
〈表4-80〉平板ディスプレイ需給展望……………	364	〈表4-114〉光通信部品及び光コネクタ市場……………	376
〈表4-81〉会社別LCD売上額現況……………	364	〈表4-115〉光増幅器市場規模推移……………	376

〈表4-116〉種類別主要平板ディスプレイの特徴……………	377	〈表4-149〉世界ディスプレイ市場展望……………	392
〈表4-117〉EMSの市場展望……………	377	〈表4-150〉ディスプレイ予測機関別需要展望……………	392
〈表4-118〉光産業現況及び展望……………	377	〈表4-151〉ディスプレイ市場展望……………	393
〈表4-119〉分野別光産業市場規模推移……………	378	〈表4-152〉世界及び韓国内LCD販売推移及び展望……………	393
〈表4-120〉光スイッチ市場規模推移……………	378	〈表4-153〉2001年世界TFT-LCD市場占有率……………	393
〈表4-121〉光部品総売上額推移……………	378	〈表4-154〉モニター用TFT-LCD市場推移……………	394
〈表4-122〉スピンドルモーター市場規模推移……………	379	〈表4-155〉世界モニター用LCDモジュール市場占有率現況……………	394
〈表4-123〉振動モーター市場規模及び展望……………	379	〈表4-156〉台湾TFTLCD会社の事業現況……………	395
〈表4-124〉PAM市場規模及び展望……………	380	〈表4-157〉世界FPD市場展望……………	395
〈表4-125〉PLL市場規模及び展望……………	380	〈表4-158〉携帯電話のColor, Mono採用展望……………	395
〈表4-126〉GPSレシーバー市場規模及び展望……………	381	〈表4-159〉Color携帯電話ディスプレイ別占有展望……………	396
〈表4-127〉sawフィルター市場規模推移……………	381	〈表4-160〉世界EL市場展望……………	396
〈表4-128〉無線LAN装備価格動向推移……………	381	〈表4-161〉有機EL世界市場規模推移及び展望……………	396
〈表4-129〉MLCC素材需給展望……………	382	〈表4-162〉世界PCB生産長期推移……………	396
〈表4-130〉国内MLCC部品市場展望……………	382	〈表4-163〉世界電子機器用途別PCB需要予測……………	397
〈表4-131〉リレー国内需給動向……………	382	〈表4-164〉PCB市場展望とMarketShare……………	397
〈表4-132〉リレー国別輸出実績……………	383	〈表4-165〉日本の移動通信機器用振動モーターの生産現況……………	397
〈表4-133〉リレー国別輸入実績……………	384	〈表4-166〉小型モーター種類別世界生産現況……………	398
〈表4-134〉PCB市場規模及び展望……………	385	〈表4-167〉ネットワーク部品の成長推移……………	398
〈表4-135〉PCB市場規模及び展望……………	385	〈表4-168〉国別コンデンサー生産現況……………	399
〈表4-136〉PCB産業需給現況……………	385	〈表4-169〉国別コンデンサー市場規模……………	400
〈表4-137〉PCB生産及び輸出現況……………	386	〈表4-170〉国別リレー生産現況……………	401
〈表4-138〉PCB輸出実績推移……………	386	〈表4-171〉国別リレー市場規模……………	402
〈表4-139〉PCB月別輸出実績推移……………	386	〈表4-172〉世界通信関連部品材料動向……………	403
〈表4-140〉PCB10大輸出国(金額基準)……………	387	〈表4-173〉世界電池関連部品材料動向……………	403
〈表4-141〉PCB輸出比重……………	387	〈表4-174〉MLCC用途別占有率推移……………	404
〈表4-142〉PCB輸入比重……………	387	〈表4-175〉世界MLCC部品の市場展望……………	404
〈表4-143〉PCB国別輸出……………	388	〈表4-176〉世界のMLCC素材需給展望……………	405
〈表4-144〉PCB国別輸入……………	389	〈表4-177〉世界光部品市場展望……………	405
2.世界の電子部品需給動向及び展望……………	390	〈表4-178〉日本PAM市場規模推移/予測……………	405
〈表4-145〉世界ディスプレイ関連部品材料展望……………	390	〈表4-179〉日本sawフィルター市場規模推移/予測……………	406
〈表4-146〉平板ディスプレイの世界市場展望……………	391	〈表4-180〉日本PLL市場規模推移/予測……………	406
〈表4-147〉PDP会社別世界市場占有率……………	392	〈表4-181〉光増幅器会社別日本市場占有率……………	406
〈表4-148〉世界PDP市場展望……………	392	〈表4-182〉光増幅器市場展望……………	406

〈表4-183〉地域別光増幅器販売数量……………	407	第5章 半導体	
〈表4-184〉光送受信モジュール会社別市場占有率……………	407		
〈表4-185〉光送受信モジュール地域別販売数量……………	407	1.韓国半導体の市場動向及び展望……………	421
〈表4-186〉北米地域の光発色素市場展望……………	407	1)概況……………	421
〈表4-187〉世界無線LANチップセット現況……………	408	〈表5-1〉韓国半導体産業の発展過程……………	421
〈表4-188〉Bluetoothモジュール市場規模推移……………	408	〈表5-2〉半導体製造形態による区分……………	421
〈表4-189〉世界チップセット市場規模現況……………	409	〈表5-3〉2001年半導体会社事業実績……………	422
〈表4-190〉技術別無線LAN装備世界市場展望……………	409	〈表5-4〉半導体別世界市場占有率推移……………	423
〈表4-191〉装備別無線LAN装備世界市場展望……………	409	〈表5-5〉国別半導体研究開発現況……………	423
〈表4-192〉世界リチウムイオン2次電池関連生産及び市場展望……………	410	〈表5-6〉Wafer直径とDRAM産業主導権変化推移……………	423
〈表4-193〉世界燃料電池市場展望……………	410	〈表5-7〉韓国の半導体R&D推移……………	423
〈表4-194〉世界分野別リチウムイオン電池利用量(2000)……………	410	〈表5-8〉国別半導体技術水準比較……………	424
〈表4-195〉機器別リチウムイオン電池採用現況……………	410	〈表5-9〉大字半導体製造ライン現況……………	424
〈表4-196〉小型2次電池市場展望……………	411	〈表5-10〉三星半導体の製造ライン現況……………	424
〈表4-197〉日本リチウムイオン重合体電池市場現況……………	411	〈表5-11〉Hynix半導体の製造ライン現況……………	425
〈表4-198〉世界PCB市場増加推移……………	411	〈表5-12〉ペアチャイルド半導体の製造ライン現況……………	425
〈表4-199〉世界通信装備市場現況及び展望……………	412	〈表5-13〉亜南半導体の製造ライン現況……………	425
〈表4-200〉世界ネットワーク装備市場現況及び展望……………	412	〈表5-14〉KEC半導体の製造ライン現況……………	426
〈表4-201〉光通信部品及び光コネクタ世界市場展望……………	413	〈表5-15〉半導体会社新規技術人力需要展望……………	426
〈表4-202〉Sctypeコネクタ日本市場……………	413	2)韓国の需給動向……………	427
〈表4-203〉MTypeコネクタ日本市場……………	413	〈表5-16〉韓国半導体市場の需給展望……………	427
〈表4-204〉世界のルーター市場展望……………	413	〈表5-17〉半導体需給動向……………	427
〈表4-205〉世界のSOHO用ルーター市場展望……………	414	〈表5-18〉200mmvs300mm比較……………	427
〈表4-206〉世界の小型ルーター市場展望……………	414	〈表5-19〉韓国の半導体売上現況及び展望……………	428
〈表4-207〉世界の高性能ルーター市場展望……………	415	〈表5-20〉半導体需給展望……………	428
〈表4-208〉世界のギガビットルーター市場展望……………	415	〈表5-21〉年度別半導体及び部分品市場推移……………	429
〈表4-209〉世界中型ルーター市場展望……………	416	〈表5-22〉会社別韓国半導体市場の順位……………	429
〈表4-210〉世界Fast Ethernet市場展望……………	416	〈表5-23〉10大半導体会社順位……………	430
〈表4-211〉世界スイッチ市場展望……………	417	3)輸出入動向……………	431
〈表4-212〉日本及び韓国の主要PDP会社の動向……………	417	〈表5-24〉品目別半導体の輸出入実績推移……………	431
〈表4-213〉世界地域別LCDモニターの需要展望……………	418	〈表5-25〉半導体輸出の比重推移……………	431
〈表4-214〉技術別世界平板ディスプレイ市場の成長率……………	418	〈表5-26〉2002年半導体輸出展望……………	431
		〈表5-27〉年度別半導体輸出入実績……………	432
		〈表5-28〉2002年上半年韓国半導体輸出入現況……………	432

〈表5-29〉韓国の半導体輸出の比重推移……………	432	〈表5-59〉国別半導体材料の輸入現況……………	444
〈表5-30〉地域別半導体輸出推移……………	432	〈表5-60〉国別半導体材料輸入現況……………	445
〈表5-31〉2001年国別半導体輸出実績……………	433	〈表5-61〉半導体後工程材料市場展望……………	445
〈表5-32〉2001年国別半導体輸入実績……………	433	〈表5-62〉韓国シリコンWafer市場推移及び展望……………	445
〈表5-33〉品目別半導体の輸入実績……………	433	3. 世界半導体市場動向及び展望……………	446
〈表5-34〉年度別半導体の輸入現況……………	434	1) 世界需給動向及び展望……………	446
〈表5-35〉品目別電子管の輸入実績……………	434	〈表5-63〉全世界会社別売上額……………	446
2. 韓国の半導体部門別市場動向及び展望……………	435	〈表5-64〉半導体世界市場の展望……………	447
1) 半導体素子……………	435	〈表5-65〉主要機関別半導体市場展望……………	447
〈表5-36〉半導体素子標準分類……………	435	〈表5-66〉年度別世界半導体市場展望……………	448
〈表5-37〉韓国のDRAM技術開発推移……………	436	〈表5-67〉需要先別世界半導体市場の展望……………	448
〈表5-38〉メモリー産業と非メモリー産業の相違……………	436	〈表5-68〉主要製品別世界半導体市場の展望……………	449
〈表5-39〉韓国IC価格推移……………	437	〈表5-69〉世界半導体会社の生産能力……………	449
〈表5-40〉韓国集積回路市場の売上推移……………	437	〈表5-70〉世界半導体会社の稼働率……………	450
〈表5-41〉韓国のメモリー市場需要展望……………	437	〈表5-71〉半導体応用製品別需要構造……………	450
〈表5-42〉半導体メモリーと非メモリーの生産比率……………	437	〈表5-72〉半導体会社別実績及び占有率……………	451
〈表5-43〉DRAM市場実績推移……………	438	〈表5-73〉地域別世界半導体市場展望……………	452
〈表5-44〉分期別IC内需価格変動状況……………	438	〈表5-74〉2002年世界半導体企業の順位……………	453
〈表5-45〉分期別IC輸出価格変動状況……………	438	〈表5-75〉2002年アナログ半導体会社順位……………	453
〈表5-46〉DRAMの年度別平均市場価格推移……………	438	〈表5-76〉全世界無線通信半導体上位10社の売上額現況……………	454
〈表5-47〉競争国とのDRAM製品開発の差……………	439	〈表5-77〉国別半導体産業の世界市場占有率……………	455
〈表5-48〉メモリー需要処……………	439	〈表5-78〉Foundry会社順位(2002年)……………	456
〈表5-49〉非メモリー分野生産現況……………	439	〈表5-79〉競争国の支援施策……………	456
2) 半導体装備……………	440	〈表5-80〉韓国/台湾半導体総投資額&総生産額……………	456
〈表5-50〉半導体装備材料市場展望……………	440	〈表5-81〉地域別半導体設備の投資計画……………	457
〈表5-51〉韓国の半導体装備需給動向……………	440	〈表5-82〉アジア主要国の半導体成長展望……………	457
〈表5-52〉半導体装備別国産化現況……………	440	〈表5-83〉アジア/太平洋の半導体会社現況……………	458
〈表5-53〉半導体製造設備の標準分類……………	441	〈表5-84〉半導体国別輸出規模及び増減率……………	458
〈表5-54〉半導体装備会社への外国人投資現況……………	442	〈表5-85〉先進国の半導体研究推進現況……………	458
3) 半導体材料……………	443	2) 国別需給動向……………	459
〈表5-55〉半導体材料の種類……………	443	〈表5-86〉日本半導体12社の設備投資推移……………	459
〈表5-56〉半導体材料会社への外国人投資現況……………	443	〈表5-87〉中国集積回路生産販売量推移……………	460
〈表5-57〉半導体材料の需給実績推移……………	444	〈表5-88〉中国IC生産ラインサイズ別分布状況……………	460
〈表5-58〉品目別半導体材料の韓国市場規模……………	444	〈表5-89〉中国IC売上額と世界IC売上額比率……………	460

〈表5-90〉中国CWF加工会社の技術水準状況……………	460	〈表5-122〉世界メモリ半導体売上額現況及び展望……………	484
〈表5-91〉中国CWF製造業月刊WF投入量……………	461	〈表5-123〉世界メモリ半導体価格現況及び展望……………	484
〈表5-92〉中国主要CPackage会社の2001年生産量/売上額…	461	〈表5-124〉世界DRAM製造会社の市場占有率(2002年) ……	485
〈表5-93〉中国半導体市場と産業現況……………	462	〈表5-125〉世界非メモリ半導体製造会社順位……………	485
〈表5-94〉中国半導体産業の世界市場占有率……………	462	〈表5-126〉アプリケーション別世界のDRAM需要展望……………	486
〈表5-95〉主要一貫工程生産会社現況……………	462	〈表5-127〉アジア/太平洋のメモリー市場展望……………	487
〈表5-96〉中国の主要外国系会社の後工程工場……………	463	〈表5-128〉世界市場におけるメモリ半導体市場規模展望…	487
〈表5-97〉主要組立会社現況……………	463	〈表5-129〉品目別世界メモリー市場の売上額推移……………	488
〈表5-98〉中国に対する外国会社の投資現況……………	464	〈表5-130〉素子別世界ハンドヘルドPC用半導体市場規模…	489
〈表5-99〉中国の半導体新規投資現況(2000年)……………	465	〈表5-131〉Contents別一体型SDTV半導体ASP展望……………	489
〈表5-100〉中国の主要前工程工場……………	466	〈表5-132〉データ処理分野世界ASIC/ASSP市場規模展望…	490
〈表5-101〉中国の最新FAB現況……………	466	〈表5-133〉世界のメモリーユニット出荷量展望……………	490
〈表5-102〉中国の半導体デザイン会社……………	467	〈表5-134〉次世代家電分野ASIC/ASSP市場規模展望……………	491
〈表5-103〉中国の半導体市場展望……………	467	〈表5-135〉世界DRAM市場規模推移……………	491
〈表5-104〉主なマレーシアの組立/検査ライン……………	468	〈表5-136〉世界のメモリー半導体DRAM市場規模……………	491
〈表5-105〉マレーシアの主要半導体会社……………	469	〈表5-137〉DRAM市場規模推移……………	492
4. 世界半導体部門別市場動向及び展望……………	470	〈表5-138〉一体型DTV関連半導体市場展望……………	492
1) 半導体素子……………	470	〈表5-139〉製品別世界ASIC市場規模展望……………	492
〈表5-106〉半導体素子分類……………	470	〈表5-140〉地域別世界ASIC市場規模展望……………	493
〈表5-107〉FlashMemory会社 上位7社 (2002年)……………	470	〈表5-141〉メモリ別市場展望……………	493
〈表5-108〉品目別MOSMemoryの市場展望……………	471	〈表5-142〉地域別世界メモリ出荷動向(2002.5)……………	493
〈表5-109〉地域別MOSDRAMの市場展望……………	471	2) 半導体装備……………	494
〈表5-110〉地域別MOSMemoryの市場展望……………	472	〈表5-143〉半導体装備の分類……………	494
〈表5-111〉世界のDRAM製造会社の売上額順位……………	473	〈表5-144〉世界半導体装備売上額順位10社……………	494
〈表5-112〉世界のMemory製造会社の売上額順位……………	474	〈表5-145〉世界半導体素子/装備統計……………	495
〈表5-113〉世界のSRAM製造会社の売上額順位……………	475	〈表5-146〉装備別世界半導体市場展望……………	496
〈表5-114〉世界のFlashMemory製造会社の売上額順位…	476	〈表5-147〉半導体装備材料市場展望……………	497
〈表5-115〉世界のMicrocomponents製造会社の売上額順位…	477	〈表5-148〉半導体製造装備販売実績推移……………	497
〈表5-116〉世界のMPU製造会社の売上額順位……………	478	〈表5-149〉EmbeddedDRAM成長推移……………	497
〈表5-117〉世界のDSP製造会社の売上額順位……………	479	〈表5-150〉地域別EmbeddedDRAM市場成長推移……………	497
〈表5-118〉世界のASICs製造会社の売上額順位……………	480	〈表5-151〉半導体装備別世界市場現況……………	498
〈表5-119〉世界のAnalog製造会社の売上額順位……………	481	3) 半導体材料……………	499
〈表5-120〉世界のDiscrete製造会社の売上額順位……………	482	〈表5-152〉半導体材料標準分類……………	499
〈表5-121〉全世界会社別売上額(Memory)……………	483	〈表5-153〉半導体材料世界市場展望……………	499

〈表5-154〉主要半導体材料世界市場展望	500	〈表6-18〉年度別付加通信サービス売上額推移	513
〈表5-155〉半導体後工程材料市場展望	500	〈表6-19〉年度別高度ファックス成長推移	513
〈表5-156〉半導体前工程材料市場展望	500	〈表6-20〉年度別付加通信網サービス成長推移	513
〈表5-157〉世界半導体材料の市場現況	501	〈表6-21〉付加通信サービス加入者数推移	514
〈表5-158〉世界の前工程材料市場現況	501	〈表6-22〉付加通信サービス施設数推移	515
〈表5-159〉世界の前工程材料市場現況	502	〈表6-23〉年度別インターネット接続サービス推移	515
〈表5-160〉世界の後工程(Assembly)市場現況	502	〈表6-24〉付加通信サービス売上額展望	516
〈表5-161〉世界のPackaging Materials 展望	503	〈表6-25〉年度別音声電話情報サービス成長推移	516
〈表5-162〉地域別世界の半導体装備設備投資推移	503	〈表6-26〉年度別オンライン情報処理サービス成長推移	516
〈表5-163〉工程別世界の半導体装備市場現況	503	〈表6-27〉PC通信加入者数	516
〈表5-164〉地域別シリコンWafer 需要展望	504	〈表6-28〉PC通信サービス利用者数(主要会社)	517
		〈表6-29〉韓国のPC通信サービスの売上額展望	517
		〈表6-30〉年度別PC通信加入者数現況	517
		〈表6-31〉韓国の付加通信サービス売上額	518
		〈表6-32〉韓国の付加通信サービス施設数	519
		〈表6-33〉韓国の付加通信サービス加入者数	520
		〈表6-34〉韓国の付加通信サービス利用件数	521
		〈表6-35〉韓国の付加通信サービス市場展望	522
		〈表6-36〉韓国の金融Portalサービス現況	522
		〈表6-37〉オンライン及び大手金融Portal指向会社の提供 サービス現況	522
		〈表6-38〉韓国の主要EBPPサービス関連会社現況	523
		〈表6-39〉国際電話サービス提供期間及び別定通信会社現況	523
		〈表6-40〉主要金融VAN会社現況	524
		〈表6-41〉会社規模別IPVPN利用意向分析	524
		〈表6-42〉主要IDS会社現況	524
		〈表6-43〉米国のVPNサービス利用現況	525
		〈表6-44〉世界IPVPNサービス市場展望	525
		〈表6-45〉米国の保安サービス市場現況及び展望	525
		〈表6-46〉地域別保安市場現況及び展望	526
		〈表6-47〉海外の保安市場展望	526
		〈表6-48〉Mobile支給決済サービス会社現況	527
		〈表6-49〉世界のm-commerce市場規模	527
		〈表6-50〉世界ギガビットイ더ネット市場展望	528
第6章 情報産業			
1. 情報産業の概況			
〈表6-1〉韓国の情報通信産業内需現況	507		
〈表6-2〉韓国の情報通信産業生産現況	507		
〈表6-3〉韓国の情報通信産業輸出現況	508		
〈表6-4〉韓国の情報通信産業輸入現況	508		
〈表6-5〉韓国の情報通信会社数	508		
〈表6-6〉韓国の情報通信会社の総従業員数	509		
〈表6-7〉ヨーロッパのM-Commerce市場展望	509		
〈表6-8〉世界の光トランスポート市場成長率推移	510		
〈表6-9〉米国の電子商取引市場規模展望	510		
〈表6-10〉ヨーロッパの光トランスポート市場推移	510		
〈表6-11〉アジア太平洋地域のSDH及びWDH市場推移	510		
〈表6-12〉米国のメディア売上額展望	510		
〈表6-13〉デジタルコンテンツの世界市場動向	511		
〈表6-14〉韓国のデジタルコンテンツ市場展望	511		
2. 付加通信サービス			
1) 概況			
〈表6-15〉年度別付加通信網サービスの売上額成長推移	512		
〈表6-16〉年度別部門別データネットワークサービス成長推移	512		
〈表6-17〉年度別データネットワークサービス成長推移	513		

〈表6-51〉世界ATM市場展望……………	528	〈表6-84〉インターネット映画事業推進のマイナス要因……………	541
〈表6-52〉世界のMiddleウェア市場現況及び展望……………	529	〈表6-85〉細部項目別費用構成比率……………	541
〈表6-53〉海外主要Middleウェア製品……………	529	〈表6-86〉インターネット映画会社の会員現況……………	541
〈表6-54〉ヨーロッパのMobile支給決済市場展望……………	530	〈表6-87〉MPEGの標準別概要……………	542
2)韓国の市場動向及び展望……………	531	〈表6-88〉主要e-bookSolution会社現況……………	542
〈表6-55〉超高速インターネットサービス加入者数……………	531	〈表6-89〉主要e-bookサービス会社現況……………	543
〈表6-56〉超高速インターネット加入者数増加現況……………	531	〈表6-90〉韓国のe-book会社の会員現況……………	545
〈表6-57〉超高速インターネット網投資現況及び展望……………	531	〈表6-91〉産業分類別事業の出発形態……………	545
〈表6-58〉インターネット産業の分類……………	532	〈表6-92〉インターネット会社2001年事業実績……………	546
〈表6-59〉インターネット産業の概要……………	533	3)世界の市場動向及び展望……………	548
〈表6-60〉インターネット利用者……………	533	〈表6-93〉世界のインターネット電話使用時間及び収入推移……………	548
〈表6-61〉インターネット活用……………	533	〈表6-94〉世界のアプリケーション別インターネット電話市場推移……………	548
〈表6-62〉主要国人口対比超高速インターネット普及率……………	534	〈表6-95〉世界の電子支払取引額数展望(2000～2005)……………	549
〈表6-63〉高速・超高速インターネット普及予測……………	534	〈表6-96〉世界の電子支給決済サービス市場展望……………	549
〈表6-64〉超高速インターネットサービス現況……………	534	〈表6-97〉2005年までの広大域インターネットサービス市場展望……………	549
〈表6-65〉韓国の移動電話及びインターネット使用者推移……………	534	〈表6-98〉世界のインターネット電話使用時間推移……………	550
〈表6-66〉超高速インターネットサービス加入者数及び利用者現況……………	535	〈表6-99〉世界の無線インターネット加入者数規模及び普及率……………	550
〈表6-67〉インターネット教育システム発展過程……………	535	〈表6-100〉世界の地域別無線インターネットサービス加入者数……………	551
〈表6-68〉超高速インターネット接続サービス加入者数展望……………	535	〈表6-101〉MP3製作及び再生プログラム……………	551
〈表6-69〉韓国のウェブキャスト利用需要展望……………	535	〈表6-102〉世界の主要音盤社のインターネット音楽会社との 提携現況……………	552
〈表6-70〉韓国のウェブキャスト関連従事人力展望……………	536	〈表6-103〉Homenetworkingの形態別分類……………	552
〈表6-71〉韓国のASP市場規模……………	536	〈表6-104〉ASP世界市場規模……………	553
〈表6-72〉ウェブキャストコンテンツの分布……………	536	〈表6-105〉ウェブキャストサービス大陸別分布度……………	553
〈表6-73〉年度別ドメイン及びホスト数展望……………	536	〈表6-106〉世界のインターネット利用者数……………	553
〈表6-74〉インターネットコンテンツ市場展望……………	537	〈表6-107〉世界のxDSL市場の規模及び推移……………	554
〈表6-75〉インターネットTV,インターネット放送,インタキャスタ……………	537	〈表6-108〉地域別世界のxDSL市場現況及び展望……………	554
〈表6-76〉DB現況及び展望……………	537	〈表6-109〉世界の家庭用DSLvs企業用DSL……………	555
〈表6-77〉MTUシステムを利用した高速インターネット市場規模……………	538	〈表6-110〉地域別/用途別ISDN接続回線展望……………	555
〈表6-78〉韓国の主要独立インターネット放送局現況……………	538	〈表6-111〉世界の主要電子本仕様……………	556
〈表6-79〉韓国放送振興院サーバシステム現況……………	539	〈表6-112〉英国の無線インターネット加入者数展望……………	556
〈表6-80〉韓国の主要インターネット放送Portal現況……………	539	〈表6-113〉国別インターネットTV/セットトップボックス市場予測……………	557
〈表6-81〉ツリムABCのインターネット放送ホスティングサービス……………	539	〈表6-114〉世界のインターネットホスト数展望……………	557
〈表6-82〉韓国のインターネット放送局の規模……………	540	〈表6-115〉インターネット関連予想売上額……………	558
〈表6-83〉成功率の高い事業環境の理由……………	540		

〈表6-116〉世界インターネットドメイン数現況……………	558	〈表6-147〉別定3号売上額(比率)……………	570
〈表6-117〉ヨーロッパ主要国及び世界のインターネット使用者現況…	558	〈表6-148〉会社別売上額(市場占有率)……………	571
〈表6-118〉主要国の電子支払決済システム及び取引規模…	559	〈表6-149〉別定通信サービス売上額(成長率)……………	571
〈表6-119〉米国の電話回線数及びインターネット電話利用推移	560	5)電子商取引……………	572
〈表6-120〉日本のインターネットサービス現況及び展望……………	560	〈表6-150〉電子商取引会社数……………	572
〈表6-121〉中国のインターネット使用者……………	560	〈表6-151〉米国の電子商取引市場規模展望……………	572
〈表6-122〉フランスの主要通信及びインターネット部門主要指標	560	〈表6-152〉電子商取引市場規模……………	572
〈表6-123〉ヨーロッパの電子支払決済市場規模……………	561	〈表6-153〉電子商取引商品群別取引額……………	573
〈表6-124〉アジア/太平洋地域の電子支払決済市場規模…	561	〈表6-154〉電子商取引総合、専門モール別取引額……………	573
〈表6-125〉国別インターネットホスト数推移……………	561	〈表6-155〉サイバーショッピングモール取引額……………	574
〈表6-126〉国別インターネット利用者数推移……………	562	〈表6-156〉オンラインショッピングモール利用率……………	574
〈表6-127〉米国主要映画社インターネット映画サービス現況…	562	〈表6-157〉サイバーショッピングモール取引額……………	575
〈表6-128〉北米市場のHomenetworking技術別成長展望……………	563	〈表6-158〉運営形態別取引額……………	575
〈表6-129〉米国の会社別Trainingcourse別オンライン教育		〈表6-159〉支払決済手段別取引額構成比……………	576
市場の売上額展望……………	563	〈表6-160〉配送手段別取引額構成比……………	576
〈表6-130〉米国の会社別オンライン教育市場の売上額展望	563	〈表6-161〉米日間BtoB電子商取引市場規模比較……………	576
〈表6-131〉米国の電子支払決済市場規模……………	564	〈表6-162〉世界の電子商取引市場推移……………	577
〈表6-132〉米国のインターネットダウンロード音楽市場展望…	564	3.ソフトウェア産業……………	578
4)別定通信サービス……………	565	1)概況……………	578
〈表6-133〉年度別別定通信サービス売上額推移……………	565	〈表6-163〉韓国の総生産(GDP)対比ソフトウェア産業比率…	578
〈表6-134〉別定通信会社登録現況(2001年12月末)……………	565	〈表6-164〉韓国のソフトウェア産業の世界市場占有率……………	578
〈表6-135〉別定通信会社登録廃止/取消……………	566	〈表6-165〉韓国のソフトウェア市場展望……………	578
〈表6-136〉別定通信会社数及び売上額……………	566	〈表6-166〉韓国のソフトウェア及び関連サービス成長展望…	579
〈表6-137〉別定1号国際電話インターネットホン/回線交換		〈表6-167〉韓国のソフトウェア生産現況……………	579
市場規模展望……………	566	〈表6-168〉ソフトウェアの需給展望……………	579
〈表6-138〉別定通信サービス加入者数推移……………	566	〈表6-169〉パッケージソフトウェアの需給展望……………	580
〈表6-139〉別定通信サービス売上額展望……………	567	〈表6-170〉コンピュータ関連サービスの需給展望……………	580
〈表6-140〉別定通信サービス施設数推移……………	567	〈表6-171〉韓国のソフトウェア及びコンピュータ関連サービス	
〈表6-141〉分期別別定通信累積会社数推移……………	567	市場展望……………	580
〈表6-142〉別定通信会社登録現況……………	568	〈表6-172〉年度別SW産業の生産市場推移……………	581
〈表6-143〉別定国際識別番号付与現況……………	568	〈表6-173〉デジタルコンテンツ需給展望……………	581
〈表6-144〉別定通信サービスの現況……………	569	〈表6-174〉年度別SW産業の内需市場推移……………	581
〈表6-145〉別定1号売上額(比率)……………	570	〈表6-175〉韓国のソフトウェア生産現況及び展望……………	582
〈表6-146〉別定2号売上額(比率)……………	570	〈表6-176〉世界ソフトウェア産業と韓国のソフトウェア産業	

成長率の比較……………	582	〈表6-209〉S/W主力輸出分野別競争国……………	595
〈表6-177〉韓国のソフトウェア内需現況及び展望……………	582	〈表6-210〉他産業における情報通信関連部門輸出入額……………	595
〈表6-178〉韓国のソフトウェア輸出現況及び展望……………	583	〈表6-211〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸出額推移……………	595
〈表6-179〉韓国のソフトウェア輸入現況及び展望……………	583	〈表6-212〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸入額推移……………	596
〈表6-180〉韓国のソフトウェア貿易収支現況及び展望……………	583	〈表6-213〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス貿易	
〈表6-181〉韓国のソフトウェア生産現況及び展望……………	584	収支推移……………	596
〈表6-182〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス生産		〈表6-214〉一括システム統合サービス輸出入現況……………	596
内需推移……………	584	〈表6-215〉細部品目別S/W輸出現況……………	597
〈表6-183〉世界対比韓国のソフトウェア産業比率……………	586	〈表6-216〉主要国別5大輸出品目現況……………	598
〈表6-184〉年度別ISW産業の輸出入推移……………	586	〈表6-217〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸出	
〈表6-185〉韓国のコンピュータ関連サービス産業の生産額推移……………	587	入推移……………	599
〈表6-186〉部門別韓国のソフトウェア生産額推移及び展望……………	587	〈表6-218〉韓国のコンピューティング関連サービス産業の	
〈表6-187〉一括システム統合サービス生産内需現況……………	587	輸出入推移……………	600
〈表6-188〉他産業における情報通信関連部門生産内需額……………	587	2) 韓国のS/W会社現況……………	601
〈表6-189〉韓国のソフトウェア産業生産規模……………	588	〈表6-219〉ソフトウェア会社数……………	601
〈表6-190〉韓国ソフトウェア産業の世界市場対比比率推移……………	588	〈表6-220〉ソフトウェア総従業員数……………	601
〈表6-191〉年度別ゲーム産業現況……………	588	〈表6-221〉会社規模別ソフトウェア人力現況……………	601
〈表6-192〉韓国のゲーム市場の規模及び展望……………	588	〈表6-222〉資本金別ソフトウェア会社数……………	602
〈表6-193〉韓国のゲーム流通市場別規模及び展望……………	589	〈表6-223〉ソフトウェア売上額別ソフトウェア会社数……………	602
〈表6-194〉年度別パッケージSW市場推移……………	589	〈表6-224〉会社規模別ソフトウェア会社数……………	602
〈表6-195〉パッケージソフトウェア市場展望……………	589	〈表6-225〉地域別ソフトウェア会社数増減現況……………	603
〈表6-196〉年度別パッケージSW輸出入現況……………	590	〈表6-226〉年度別ソフトウェア会社数現況……………	603
〈表6-197〉地域別Mobileゲーム売上現況及び展望……………	590	3) 世界のS/W市場現況及び展望……………	604
〈表6-198〉韓国のソフトウェア輸出現況……………	591	〈表6-227〉世界のKMソフトウェア市場規模……………	604
〈表6-199〉コンテンツ市場展望……………	591	〈表6-228〉世界5大企業の韓国市場売上現況……………	604
〈表6-200〉韓国ソフトウェア産業の輸出入推移……………	591	〈表6-229〉世界のソフトウェア産業成長率……………	604
〈表6-201〉韓国ソフトウェア産業の輸出入展望……………	591	〈表6-230〉年度別世界TOP5企業の売上現況……………	605
〈表6-202〉コンピュータ関連サービス市場展望……………	592	〈表6-231〉世界のソフトウェア産業現況及び展望……………	605
〈表6-203〉コンピューティングサービスの市場規模推移……………	592	〈表6-232〉世界5大企業の2001地域別売上現況……………	605
〈表6-204〉コンピューティングサービスの輸出入現況……………	593	〈表6-233〉世界ソフトウェア市場展望……………	606
〈表6-205〉S/W輸出一般現況……………	593	〈表6-234〉世界ゲーム市場現況及び展望……………	606
〈表6-206〉主要国別S/W輸出現況……………	594	〈表6-235〉世界IT産業の市場規模……………	606
〈表6-207〉2000年S/W売上額対比2001年輸出額比率……………	594	〈表6-236〉世界ソフトウェア部門別生産額推移及び展望……………	607
〈表6-208〉地域別S/W輸出現況……………	594	〈表6-237〉世界のコンピュータ関連サービス分野別市場	

現況及び展望	607	〈表6-262〉主要SI会社2002年上半年売上額及び成長率	621
〈表6-238〉世界の地域別コンピュータ関連サービス市場規模及び展望	608	〈表6-263〉主要SI会社2002年上半年部門別売上及び比率	622
〈表6-239〉米国のコンピュータ関連サービス産業の現況及び展望	608	〈表6-264〉韓国のSI産業規模	622
〈表6-240〉西ヨーロッパのコンピュータ関連サービス産業の現況及び展望	609	〈表6-265〉世界SI産業の規模	623
〈表6-241〉アジア・太平洋地域のコンピュータ関連サービス産業の現況及び展望	609	〈表6-266〉主要SI会社2002年上半年グループ内外売上比率	623
〈表6-242〉英国のパッケージソフトウェア市場現況及び展望	610	〈表6-267〉主要SI会社2002年上半年売上額対比純益率	624
〈表6-243〉英国のコンピュータ関連サービス市場現況及び展望	610	〈表6-268〉主要SI会社2002年上半年純利益及び経常利益増減率	625
〈表6-244〉パッケージS/W分野現況及び展望	611	5.情報機器産業動向及び展望	626
〈表6-245〉中南米のコンピュータ関連サービス産業の現況及び展望	612	1)韓国の情報機器市場動向及び展望	626
〈表6-246〉東ヨーロッパのコンピュータ関連サービス市場現況及び展望	612	〈表6-269〉年度別情報機器市場推移	626
〈表6-247〉中東、アフリカ地域のコンピュータ関連サービス分野別市場現況及び展望	613	〈表6-270〉年度別電送機器市場推移	626
〈表6-248〉BtoB S/Wアプリケーション世界市場規模	613	〈表6-271〉PC需給展望	627
〈表6-249〉圏域別IS/W産業現況及び展望	614	〈表6-272〉情報機器需給展望	627
〈表6-250〉パッケージS/W分野	614	〈表6-273〉韓国のコンピュータ市場展望	627
〈表6-251〉コンピュータ関連サービス分野	614	〈表6-274〉情報機器生産内需現況	628
〈表6-252〉コンピュータ関連サービス分野現況及び展望	615	〈表6-275〉情報機器輸出・輸入現況	630
〈表6-253〉イスラエルの情報技術及びソフトウェア市場規模及び展望	615	〈表6-276〉コンピュータ産業の主要品目別輸出実績及び展望	632
〈表6-254〉世界S/W産業現況及び展望	615	〈表6-277〉コンピュータ産業の国別輸出実績	633
〈表6-255〉国別IS/W産業現況及び展望	616	〈表6-278〉韓国のコンピュータ需給推移	634
〈表6-256〉世界部門別パッケージソフトウェア市場規模	616	〈表6-279〉主要PC会社PC販売現況	634
〈表6-257〉世界ソフトウェア産業規模	617	〈表6-280〉PDAの韓国の生産比較(PC、携帯電話)	634
〈表6-258〉世界地域別コンピュータ関連サービス市場規模展望	617	〈表6-281〉2002年上半年PC販売実績	635
〈表6-259〉世界部門別コンピュータ関連サービス市場規模展望	618	〈表6-282〉年度別交換機市場推移	635
〈表6-260〉世界地域別パッケージソフトウェア市場規模及び展望	618	〈表6-283〉年度別小型コンピュータ市場推移	636
4.システム情報産業	619	2)世界の情報機器市場動向及び展望	637
〈表6-261〉システム統合会社2001年事業実績	619	〈表6-284〉機種別世界PC産業展望	637
		〈表6-285〉世界PC市場展望	637
		〈表6-286〉世界Post-PC市場展望	638
		〈表6-287〉情報家電市場の成長推移	638
		〈表6-288〉装置別世界情報家電ユニット予想出荷額	639
		〈表6-289〉主要情報家電OSベンダーの実績	639
		〈表6-290〉装置別世界情報家電出荷金額	640
		〈表6-291〉装置別世界情報家電出荷量	640

〈表6-292〉装置別世界情報家電ユニット予想出荷量……………	640	〈表6-325〉日本の移動コンピュータ市場展望……………	656
〈表6-293〉地域別世界PC産業展望……………	641	〈表6-326〉日本のPC価格推移……………	656
〈表6-294〉2002年中国PCとMonitor生産消費現況……………	642	3)中大型コンピュータ……………	657
〈表6-295〉中国PC市場規模……………	642	〈表6-327〉中大型システム機種別市場規模……………	657
〈表6-296〉世界PC市場展望……………	642	〈表6-328〉上半期中大型サーバ別売上額……………	657
〈表6-297〉中国のPC普及率……………	642	〈表6-329〉韓国のサーバ市場展望……………	657
〈表6-298〉世界PDA市場の現況及び展望……………	643	〈表6-330〉中大型コンピュータ会社2001年事業実績……………	658
〈表6-299〉主要機関別世界PC成長率展望……………	643	〈表6-331〉サーバ上位5社売上及び純利益現況……………	658
〈表6-300〉世界地域別PC出荷量現況及び展望……………	644	〈表6-332〉上半期主要中大型サーバ会社実績……………	659
〈表6-301〉世界PDA会社別出荷実績……………	645	〈表6-333〉サーバ市場展望……………	660
〈表6-302〉米国PDA会社別出荷実績……………	645	〈表6-334〉PCサーバ会社別実績……………	660
〈表6-303〉アジア/太平洋の移動コンピュータ市場展望……………	646	〈表6-335〉ユニックスサーバ会社別実績……………	661
〈表6-304〉アジア/太平洋のコンピュータ価格推移……………	646	〈表6-336〉メインフレームサーバ会社別実績……………	661
〈表6-305〉PC地域別世界需要予測……………	647	〈表6-337〉上半期ユニックスサーバ会社別実績……………	662
〈表6-306〉世界PC需要推移及び展望……………	647	4)入出力保存装置……………	663
〈表6-307〉世界PC市場展望……………	648	〈表6-338〉年度別補助記憶装置市場推移……………	663
〈表6-308〉国別世界市場年度別変化推移(船積基準)……………	648	〈表6-339〉世界光ディスクドライブの市場規模及び展望……………	663
〈表6-309〉世界のPersonal Companion(タブレットPDA) 市場現況及び展望……………	649	〈表6-340〉世界データメディアの需要推移……………	664
〈表6-310〉世界PC市場展望……………	649	〈表6-341〉ROM系光ディスク装置世界市場……………	664
〈表6-311〉世界PC市場展望……………	650	〈表6-342〉補助記憶装置及び出力装置需給展望……………	665
〈表6-312〉台湾PCの市場展望……………	650	〈表6-343〉世界のHDD生産実績推移……………	665
〈表6-313〉日本PCの韓国への出荷予測……………	650	〈表6-344〉FDDの世界需要推移……………	665
〈表6-314〉世界サーバ用OS新規出荷量推移……………	651	〈表6-345〉世界のCD-R/RW、CD-ROM、DVD-ROM ドライブ市場……………	666
〈表6-315〉世界サーバ用OS市場展望……………	651	〈表6-346〉世界のHDD需要展望(台数基準)……………	666
〈表6-316〉世界のClient用OS市場展望……………	652	〈表6-347〉世界のHDD需要展望(金額基準)……………	666
〈表6-317〉世界のClient用OS新規出荷量展望……………	652	〈表6-348〉世界のDVDP市場展望……………	667
〈表6-318〉世界のEmbeddedOS市場収益展望……………	653	〈表6-349〉中国の2001年製品類型別プリンター出荷現況……………	667
〈表6-319〉世界プラットフォーム別Client用OS採択推移……………	653	〈表6-350〉2001年中国プリンター市場の会社別占有率現況……………	668
〈表6-320〉世界プラットフォーム別サーバ用OS採択推移……………	654	〈表6-351〉世界プリンターの方式別市場推移……………	668
〈表6-321〉米国の移動コンピュータ市場展望……………	654	〈表6-352〉世界のドライブ需要推移……………	669
〈表6-322〉米国のPC価格推移……………	655	5)その他……………	670
〈表6-323〉西ヨーロッパの移動コンピュータ市場展望……………	655	〈表6-353〉ERP会社2001年、2002年上半年売上……………	670
〈表6-324〉西ヨーロッパのPC価格推移……………	655	〈表6-354〉上半期メインフレーム会社別実績……………	670

〈表6-355〉ERP会社別主要実績……………	671	〈表7-9〉通信事業に対する外国人投資限度現況……………	686
〈表6-356〉企業用無線LAN市場展望……………	671	〈表7-10〉電子情報通信関東・北経済協力事業者現況…	687
〈表6-357〉企業用無線LANIC市場展望……………	671	〈表7-11〉情報格差現況……………	688
〈表6-358〉ネットワーク会社別売上(1)……………	672	〈表7-12〉地方自治体地域情報公開センター設置支援現況…	688
〈表6-359〉ネットワーク会社別売上(2)……………	673	〈表7-13〉超高速情報通信網3段階事業投資計画……………	689
〈表6-360〉世界のe-CRMソフトウェア市場展望……………	673	〈表7-14〉情報通信産業及び関連産業従事者の現況及び展望	689
〈表6-361〉市道別学内電算網構築現況……………	674	〈表7-15〉情報通信職種別就業者数推移及び展望……………	689
〈表6-362〉DBMS会社2001年、2002年上半期売上……………	674	〈表7-16〉情報通信専門人材の分野別、学力別断続需要展望…	690
6.世界の情報産業現況及び展望……………	675	〈表7-17〉情報通信専門人材の分野別、学力別供給展望…	691
〈表6-363〉チェコのIT市場現況及び展望……………	675	〈表7-18〉情報通信専門人材の分野別、学力別需給差展望…	692
〈表6-364〉ポーランドのIT市場現況及び展望……………	675	〈表7-19〉情報化教育機関DB構築現況……………	692
〈表6-365〉クロアチアのIT市場現況及び展望……………	676	〈表7-20〉1,000万名情報化教育実績……………	693
〈表6-366〉スロバキアのIT市場現況及び展望……………	676	〈表7-21〉中古PC回収及び普及実績……………	693
〈表6-367〉アラブ首長国連邦のIT市場現況及び展望……………	677	〈表7-22〉2段階情報化教育事業投資規模……………	694
〈表6-368〉サウジアラビアのIT市場現況及び展望……………	677	〈表7-23〉情報化支援事業推進現況……………	695
〈表6-369〉トルコのIT市場現況及び展望……………	677	〈表7-24〉情報通信倫理委員会審議要求現況……………	695
〈表6-370〉エジプトのIT市場現況及び展望……………	678	〈表7-25〉個人情報侵害関連申告及び苦情受理現況……………	695
〈表6-371〉フランスのソフトウェア市場規模……………	678	〈表7-26〉情報保護人力需要展望……………	696
〈表6-372〉ドイツのソフトウェア市場規模……………	678	〈表7-27〉情報保護人力需給展望……………	696
〈表6-373〉イタリアのソフトウェア市場規模……………	679	〈表7-28〉IT産業輸出及び全産業内比重……………	696
〈表6-374〉英国のソフトウェア市場規模……………	679	〈表7-29〉IT産業生産額及びGDP比率展望……………	697
		〈表7-30〉IT専門人材水準別分野別需給不足展望……………	697
		〈表7-31〉通信事業投資規模……………	697
		〈表7-32〉年度別外国人投資動向……………	697
		〈表7-33〉情報通信分野外国人投資動向……………	698
		〈表7-34〉韓国情報通信標準及び情報通信団体標準制定現況	698
		〈表7-35〉情報通信部出捐事業支援規模……………	698
		〈表7-36〉デジタル放送の種類……………	698
		〈表7-37〉年度別基地局公用化推進現況……………	699
		2)韓国の通信産業現況及び展望……………	700
		〈表7-38〉情報通信研究開発投資現況……………	700
		〈表7-39〉韓国の情報通信サービス市場展望……………	700
		〈表7-40〉超高速網サービス利用現況……………	700
		〈表7-41〉情報通信サービス売上額……………	701
第7章 通信産業			
1.通信産業の概況……………	683		
1) 概況……………	683		
〈表7-1〉最近4年間の情報通信政策推進成果……………	683		
〈表7-2〉2002年度IT人材養成事業概要……………	684		
〈表7-3〉外国人投融資実績推移……………	684		
〈表7-4〉年度別情報通信工業工事実績……………	684		
〈表7-5〉年度別情報通信工業会社数……………	685		
〈表7-6〉海外IT支援センター設立現況……………	685		
〈表7-7〉国家情報化指数構成指標……………	685		
〈表7-8〉情報化成果主要指標……………	686		

〈表7-42〉情報通信産業需給現況……………	701	〈表7-75〉オーストラリアの通信市場一般現況……………	718
〈表7-43〉情報通信産業輸出入推移……………	702	〈表7-76〉カナダの通信サービス市場部門別売上額……………	719
〈表7-44〉情報通信サービス売上推移……………	702	〈表7-77〉カナダの通信サービス総売上額……………	719
〈表7-45〉韓国の情報通信産業生産展望……………	703	〈表7-78〉カナダの移動電話加入者数及び市場占有率……………	719
〈表7-46〉年度別情報通信サービス加入者数推移……………	703	〈表7-79〉台湾の移動電話会社別売上額……………	720
〈表7-47〉韓国の主要通信サービスの市場構造変化推移……………	704	〈表7-80〉台湾の有線電話回線数……………	720
〈表7-48〉情報通信サービス事業者現況……………	704	〈表7-81〉ニュージーランドの移動電話加入者数……………	720
〈表7-49〉年度別情報通信産業輸出入現況……………	705	〈表7-82〉ニュージーランドの通信サービス市場競争構図……………	720
〈表7-50〉情報通信産業部門別生産規模推移……………	706	〈表7-83〉シンガポールの移動電話加入者数及び市場占有率……………	721
〈表7-51〉情報通信産業部門別内需及び輸出入規模推移……………	706	〈表7-84〉タイの主要通信事業者株主現況……………	721
〈表7-52〉情報通信産業のGDP比率変化展望……………	707	〈表7-85〉ベトナムの有線電話回線数及び普及率……………	722
〈表7-53〉韓国の情報通信産業内需展望……………	707	〈表7-86〉フランスの移動電話加入者数……………	722
〈表7-54〉情報通信産業部門別輸出入現況及び展望……………	708	〈表7-87〉英国の移動電話加入者数及び市場占有率……………	722
〈表7-55〉韓国の情報通信産業貿易収支展望……………	709	〈表7-88〉英国の加入者回線市場占有率(回線数基盤)……………	723
〈表7-56〉韓国の情報通信サービス内需展望……………	709	〈表7-89〉ドイツの移動電話加入者数及び市場占有率……………	723
〈表7-57〉情報通信機器産業年度別推移(ドル貨基準)……………	710	〈表7-90〉ドイツの電話回線数推移……………	723
〈表7-58〉情報通信機器産業年度別推移(ウォン貨基準)……………	710	〈表7-91〉スウェーデンの移動電話加入者数及び市場占有率……………	724
〈表7-59〉情報通信サービス売上額及び加入者数現況……………	711	〈表7-92〉東ヨーロッパ諸国の通信産業規模(2001年)……………	724
〈表7-60〉有線サービス別加入者現況……………	712	〈表7-93〉東ヨーロッパ主要6ヵ国の通信関連普及率及び成長率……………	725
〈表7-61〉情報通信サービス施設数及び利用件数現況……………	712	〈表7-94〉チェコの移動電話加入者数及び市場占有率……………	725
〈表7-62〉年度別情報通信部品市場推移……………	713	〈表7-95〉チェコの通信サービス市場規模……………	726
〈表7-63〉2002年情報通信産業現況……………	713	〈表7-96〉ハンガリーの移動電話加入者数及び増加率……………	726
3)世界の通信産業現況及び展望……………	714	〈表7-97〉ポーランドの通信サービス市場規模……………	726
〈表7-64〉年度別国別情報化指数及び順位……………	714	〈表7-98〉ポーランドの移動電話加入者数及び増加率……………	727
〈表7-65〉米国主要通信サービスの売上額規模……………	715	〈表7-99〉中南米主要国の通信市場別自由化及び競争導入時期……………	727
〈表7-66〉米国の移動電話サービス市場現況……………	715	〈表7-100〉中南米国のCDMA技術採択現況(2001年4分期)……………	728
〈表7-67〉米国の情報通信市場規模……………	715	〈表7-101〉アルゼンチンの主要SP及び市場占有率……………	729
〈表7-68〉米国の通信サービス市場構造……………	716	〈表7-102〉チリの移動電話加入者数(2001年3月)……………	729
〈表7-69〉中国の年度別IT市場規模……………	716	〈表7-103〉ペルーの移動電話加入者数(2000年12月)……………	729
〈表7-70〉中国の年度別IT投資実績……………	716	〈表7-104〉ルーマニアの移動電話加入者数及び増加率……………	730
〈表7-71〉アジアの移動通信会社上位占有率……………	717	〈表7-105〉世界移動通信(CDMA及びGSM)加入者現況……………	730
〈表7-72〉中国の主要IT産業指標(2001年)……………	717	〈表7-106〉全世界情報通信市場規模……………	730
〈表7-73〉中国の移動電話普及率推移……………	717	〈表7-107〉世界15大情報通信市場変化推移……………	731
〈表7-74〉オーストラリアの移動電話加入者数と市場占有率……………	718	〈表7-108〉英国の無線インターネット加入者展望……………	731

〈表7-109〉英国のIT市場現況及び展望	732	〈表7-138〉帯域別/時間帯別市外電話料金比較	747
〈表7-110〉米国通信会社間のM&A現況	732	〈表7-139〉市外電話市場売上額推移	747
〈表7-111〉分野別南米IT支出推移及び展望	733	〈表7-140〉市外電話事前選択制加入者現況	747
2. 基幹通信サービス	734	4) 国際電話	748
〈表7-112〉基幹通信事業者現況(2003.2.28)	734	〈表7-141〉KT国際電話通話料率	748
〈表7-113〉部門別基幹通信サービス売上額推移	735	〈表7-142〉長距離電話サービス売上額基準市場占有率 推移	748
〈表7-114〉部門別基幹通信サービス現況	736	〈表7-143〉基幹通信事業者の国際電話サービス市場 売上額展望	749
〈表7-115〉基幹通信サービス売上額展望	737	〈表7-144〉国際電話サービス提供機関及び別定通信 事業者現況	749
〈表7-116〉基幹通信事業者対象超高速インターネット加入現況	737	〈表7-145〉基幹通信事業者の国際電話サービス市場 売上額展望	749
〈表7-117〉基幹通信サービス施設数推移	738	〈表7-146〉国際電話サービス市場の売上額推移	750
〈表7-118〉基幹通信サービス加入者推移	738	〈表7-147〉主要国別国際電話通話料金	750
〈表7-119〉年度別基幹通信サービス成長推移	739	〈表7-148〉主要国別国際電話サービス料金隔差	750
〈表7-120〉有無線サービス別加入者現況	739	〈表7-149〉会社別国際電話料金表(2002.11.15現在)	751
3. 有線通信サービス	740	5) 専用回線サービス	752
1) 概況	740	〈表7-150〉専用回線事業者現況	752
〈表7-121〉主要有線サービス売上額展望	740	〈表7-151〉年度別専用回線サービス成長推移	752
〈表7-122〉KTの局間電送路現況	740	〈表7-152〉専用回線サービス市場の売上額展望	752
〈表7-123〉有線電話加入者数展望	740	4. 無線通信サービス	753
〈表7-124〉KT市内交換施設現代化現況	741	1) 概況	753
〈表7-125〉2001年末現在KTの市外交換施設現況	741	〈表7-153〉主要無線通信サービス加入者展望	753
2) 市内電話	742	〈表7-154〉その他無線通信サービス加入者現況	753
〈表7-126〉年度別電話サービス成長推移	742	〈表7-155〉主要無線通信サービス売上額展望	754
〈表7-127〉年度別一般電話成長推移	742	〈表7-156〉韓国のBluetooth市場展望	754
〈表7-128〉市内電話加入者現況	742	〈表7-157〉その他無線通信サービスの市場展望	755
〈表7-129〉市内電話市場の加入者数基準市場占有率推移	743	2) 移動通信	756
〈表7-130〉自動電話利用現況	743	〈表7-158〉韓国の移動通信サービス売上額展望	756
〈表7-131〉市内電話サービス市場の売上額及び加入者数推移	743	〈表7-159〉移動電話利用現況	756
〈表7-132〉市内電話サービス市場の売上額及び加入者展望	744	〈表7-160〉年度別ヘルパー売上額施設数及び加入者数推移	756
〈表7-133〉公衆電話設置台数及び普及率現況	744	〈表7-161〉年度別PCS売上額施設数及び加入者数推移	756
〈表7-134〉地域別公衆電話設置台数(2001年末)	745	〈表7-162〉年度別ヘルパー移動電話PCS端末機市場推移	757
3) 市外電話	746		
〈表7-135〉KTの市外通信施設現況	746		
〈表7-136〉市外電話料金比較	746		
〈表7-137〉市外電話サービス市場の売上額展望	746		

〈表7-163〉2002年度移動通信産業実績及び展望 …………… 757	〈表7-193〉移動電話会社別提供Contents現況 …………… 769
〈表7-164〉移動電話加入者現況 …………… 757	〈表7-194〉無線インターネット加入者 …………… 769
〈表7-165〉cdma2000-1x加入者(=端末機普及台数)現況 …… 758	〈表7-195〉無線データ通信 …………… 770
〈表7-166〉cdma20001x加入者現況 …………… 758	〈表7-196〉WAP/ME方式加入者現況 …………… 770
〈表7-167〉移動電話サービスの売上額展望 …………… 758	〈表7-197〉ISMS方式加入者現況 …………… 770
〈表7-168〉年度別移動電話加入者現況 …………… 759	7)世界の移動通信市場現況 …………… 771
〈表7-169〉移動電話サービスの加入者展望 …………… 760	〈表7-198〉世界移動通信加入者推移 …………… 771
〈表7-170〉移動電話装備輸出推移 …………… 760	〈表7-199〉加入者基準無線通信事業者上位10社 …………… 771
〈表7-171〉2003年移動通信装備輸出展望 …………… 760	〈表7-200〉全世界無線インターネット加入者規模及び普及率 772
〈表7-172〉地域別移動通信装備輸出実績 …………… 761	〈表7-201〉全世界移動電話加入者成長推移 …………… 772
〈表7-173〉2002年韓国の移動通信装備販売実績 …………… 761	〈表7-202〉全世界移動電話需要現況及び予測 …………… 772
〈表7-174〉地域別携帯電話輸出動向(通関基準) …………… 761	〈表7-203〉主要国別事業者及び加入者数(2002.5.) …………… 773
〈表7-175〉移動電話料金変遷現況 …………… 762	〈表7-204〉米国の超高速インターネットサービス加入者数推移 … 774
〈表7-176〉分野別ITeleatics端末機需要 …………… 763	〈表7-205〉米国の会社別超高速インターネットサービス 加入者現況 …………… 774
〈表7-177〉車種別ITeleatics端末機需要 …………… 763	〈表7-206〉西ヨーロッパの移動電話加入者数及び普及率 …… 774
3)無線呼出 …………… 764	〈表7-207〉英国の移動電話加入者現況 …………… 775
〈表7-178〉無線呼出サービス市場 …………… 764	〈表7-208〉中国の移動通信事業者現況 …………… 775
〈表7-179〉無線呼出加入者現況 …………… 764	〈表7-209〉ChinaUnicomの移動電話加入者数増加推移 …… 775
〈表7-180〉無線呼出利用現況 …………… 764	〈表7-210〉ヨーロッパの移動通信加入者数展望 …………… 776
〈表7-181〉無線呼出サービスの市場展望 …………… 764	〈表7-211〉IMT-2000世界市場展望 …………… 776
4)周波数共用通信(TRS) …………… 765	〈表7-212〉米国のIMT-2000加入者展望 …………… 777
〈表7-182〉周波数共用通信サービス(TRS)市場推移 …………… 765	〈表7-213〉Ovumの全世界IMT-2000加入者及び売上額展望 … 777
〈表7-183〉会社別周波数共用通信(TRS)現況 …………… 765	5.衛星通信サービス …………… 778
〈表7-184〉周波数共用通信サービスの市場展望 …………… 765	〈表7-214〉全世界の移動衛星通信サービス市場展望 …… 778
5)IMT-2000 …………… 766	〈表7-215〉無窮花衛星2,3号中継機活用率 …………… 778
〈表7-185〉韓国のIMT-2000会社選定結果 …………… 766	〈表7-216〉韓国の衛星通信加入者長期需要展望 …………… 778
〈表7-186〉韓国のIMT-2000加入者展望 …………… 766	〈表7-217〉主要衛星関連機器市場規模展望 …………… 779
〈表7-187〉韓国のIMT-2000市場展望 …………… 766	〈表7-218〉衛星中継機需給展望 …………… 779
〈表7-188〉技術方式別IMT-2000需要展望 …………… 767	〈表7-219〉情報通信部の衛星産業技術開発支援現況 …… 779
〈表7-189〉IMT-2000需要展望による基本予測 …………… 767	〈表7-220〉全世界衛星移動通信加入者数展望 …………… 780
6)無線データ通信 …………… 768	〈表7-221〉全世界衛星移動通信市場規模展望 …………… 780
〈表7-190〉無線インターネット加入者の成長推移 …………… 768	〈表7-222〉国別デジタル衛星放送加入者数展望 …………… 780
〈表7-191〉無線データ通信サービスの市場展望 …………… 768	〈表7-223〉年度別衛星放送受信機需給実績推移 …………… 781
〈表7-192〉主要会社別無線データ売上額推移 …………… 768	

〈表7-224〉世界デジタル放送媒体別加入者数推移及び展望	781	〈表7-254〉2010年までMBCのデジタル放送投資計画	800
〈表7-225〉世界Digitalセトトップボックス市場展望	781	〈表7-255〉EBSのデジタル放送投資計画	800
〈表7-226〉韓国の衛星通信サービス別需要展望	782	〈表7-256〉SBSのデジタル放送投資実績及び計画	801
〈表7-227〉世界セトトップボックス市場展望	782	〈表7-257〉韓国の放送サービス市場展望	801
〈表7-228〉韓国のセトトップボックス輸出展望	782	〈表7-258〉国別デジタル地上放送加入者数展望	802
6. 放送サービス現況	783	〈表7-259〉主要12カ国のデジタル放送媒体別加入者数展望	802
〈表7-229〉放送産業市場規模(非営利収入含む)	783	〈表7-260〉放送産業の占有現況	803
〈表7-230〉放送広告売上現況	784	〈表7-261〉地上波放送広告市場の占有率構造	803
〈表7-231〉総合有線放送売上現況及び構成比	784	〈表7-262〉放送チャンネル別視聴率・占有率	803
〈表7-232〉放送チャンネル使用事業者売上額現況及び構成比	785	〈表7-263〉EBSDTV転換推進現況	804
〈表7-233〉地上波放送局製作費及び需給現況	785	〈表7-264〉放送機器需給展望	804
〈表7-234〉2001年放送用プログラム輸出入現況	786	7. 通信機器市場現況	805
〈表7-235〉媒体別プログラム販売及び購買現況	787	1) 概況	805
〈表7-236〉年度別マスコミ関係従事者推移	788	〈表7-265〉情報通信機器の分類	805
〈表7-237〉デジタル放送サービス別売上額展望	789	〈表7-266〉年度別通信機器需給推移	806
〈表7-238〉韓国の放送contents(PP)市場展望	789	〈表7-267〉主要交易対象国(圏域)別情報通信機器	
〈表7-239〉韓国文化産業の市場規模	790	輸出入推移	807
〈表7-240〉極東放送(旧亜細亜放送含む)最近5年間		〈表7-268〉2001年度情報通信機器輸入上位10大品目	809
外国資金流入現況	790	〈表7-269〉2001年度情報通信機器輸出上位10大品目	810
〈表7-241〉韓国の製作プログラム編成規程	790	〈表7-270〉韓国の情報通信機器産業市場展望	810
〈表7-242〉放送委員会が告示した放送プログラムの		〈表7-271〉情報通信機器品目別需給動向	811
編成比率	791	〈表7-272〉地域別移動電話加入者展望	811
〈表7-243〉放送サービス別売上額展望	791	〈表7-273〉衛星移動通信端末出荷台数予測	812
〈表7-244〉放送サービス加入者展望	792	〈表7-274〉技術方式別世界移動電話加入者展望	812
〈表7-245〉放送産業の施設投資展望	792	〈表7-275〉衛星放送機器需給現況及び展望	813
〈表7-246〉放送局現況(2001年8月末現在)	793	〈表7-276〉放送機器需給展望	813
〈表7-247〉韓国の放送会社構図	794	〈表7-277〉年度別放送機器市場推移	813
〈表7-248〉地域別放送局現況	794	2) 有線通信機器	814
〈表7-249〉韓国の多チャンネル放送サービスの潜在的		〈表7-278〉有線通信機器生産内需現況	814
利用者市場規模	795	〈表7-279〉有線通信機器輸出入現況	816
〈表7-250〉放送サービス現況	795	〈表7-280〉有線通信機器貿易収支推移	817
〈表7-251〉放送機器生産内需推移	796	3) 無線通信機器	819
〈表7-252〉放送機器輸出入現況	798	〈表7-281〉韓国の移動電話端末機器需給現況	819
〈表7-253〉KDB年度別資金調達計画	800	〈表7-282〉移動電話端末機器需給展望	819

〈表7-283〉無線通信機器生産内需現況……………	820	〈表7-314〉アジア/太平洋地域のWDM市場展望……………	837
〈表7-284〉無線通信機器輸出・輸入現況……………	823	〈表7-315〉全世界光電送機器市場の規模及び成長推移…	838
〈表7-285〉会社別内需市場占有率推移……………	826	〈表7-316〉世界GigaBit Ethernet市場展望……………	838
〈表7-286〉Telematics端末機会社動向……………	827	〈表7-317〉ネットワーク装備企業市場規模及び展望……………	839
〈表7-287〉西ヨーロッパデジタル移動電話端末機市場 出荷推移……………	828	〈表7-318〉西ヨーロッパのSDHMuxTerminal市場推移及び 展望……………	839
〈表7-288〉西ヨーロッパデジタル移動電話端末機市場展望…	828	〈表7-319〉西ヨーロッパのSDHADM(AddDropMultiplexer) 出荷台数推移及び展望……………	839
〈表7-289〉世界移動電話端末機市場現況……………	828	〈表7-320〉西ヨーロッパのSDHADM(AddDropMultiplexer) 市場推移及び展望……………	840
〈表7-290〉日本の移動電話端末機会社別販売台数現況…	829	〈表7-321〉西ヨーロッパのSDHMuxTerminal出荷台数推移 及び展望……………	840
〈表7-291〉日本の無線インターネット加入者現況(2002.8)…	829	〈表7-322〉西ヨーロッパの国別光電送システム市場推移及び 展望……………	840
〈表7-292〉日本移動電話市場加入者現況(2002.8)…	830	〈表7-323〉西ヨーロッパのPDHラインシステム出荷台数推移 及び展望……………	841
〈表7-293〉中国CDMA端末機供給19社現況……………	830	〈表7-324〉西ヨーロッパの国別SDH光電送システム市場推移 及び展望……………	841
〈表7-294〉中国移動電話市場の会社別現況……………	831	〈表7-325〉西ヨーロッパのPDHラインシステム市場推移及び 展望……………	842
〈表7-295〉中国移動電話市場の推移……………	831	〈表7-326〉西ヨーロッパのデジタルCross-Connects市場規模推 移及び展望……………	842
〈表7-296〉西ヨーロッパインターネット接続支援移動電話 端末機出荷推移……………	831	〈表7-327〉世界xSP用Infra装備市場規模……………	842
〈表7-297〉西ヨーロッパデジタル移動電話端末機市場 出荷推移……………	831	〈表7-328〉世界FastEthernet市場展望……………	843
〈表7-298〉南米移動電話端末機市場規模及び占有率…………	832	〈表7-329〉主要スイッチ会社市場占有率現況……………	843
〈表7-299〉北米移動電話端末機会社別販売台数現況…………	832		
〈表7-300〉年度別世界移動電話端末機市場推移……………	832		
〈表7-301〉米国移動電話サービス会社別加入者数……………	833		
〈表7-302〉韓国のネットワーク装備市場規模……………	833		
〈表7-303〉世界ネットワーク機器現況及び展望……………	833		
〈表7-304〉世界ルーター市場推移及び展望……………	834		
〈表7-305〉全世界ルーター種類別売上額規模及び予測…	834		
〈表7-306〉形態別世界のNIC出荷量推移……………	835		
〈表7-307〉韓国の光電送装備市場現況……………	835		
〈表7-308〉北米の電送装備市場推移と展望……………	836		
〈表7-309〉米国の電送装備市場推移と展望……………	836		
〈表7-310〉西ヨーロッパの光電送システム市場推移と展望…	836		
〈表7-311〉アジア/太平洋地域の光電送市場展望……………	837		
〈表7-312〉アジア/太平洋地域の国別光電送市場展望…………	837		
〈表7-313〉アジア/太平洋地域のSDH市場展望……………	837		