

2017年1月 発売

(韓国の産業と市場 別冊)

韓国コンテンツ産業動向 2014～2015

デイコ産業研究所 (DACO IRI) 著

2017年1月 並装丁 B5版 348ページ 発行：ビスタ ピー・エス
ISBN 978-4-907379-14-8 C3060 定価 40,000+税

- 韓国コンテンツ産業は中国市場の次に東南アジア市場を注目している。CJ E&M は韓国とベトナムの初の合弁映画である‘FOOL FOR LOVE (De Mai Tinh) 2’がベトナム興行が大成功を収め、現在ベトナム、インドネシアなどで毎年3～4編の共同制作映画に投資・制作することを企画中であり、CJ CGV、ロッテシネマはベトナムの映画産業の成長速度に合わせて継続的に劇場を増設している
- しかし、中国の巨大資本により韓国制作会社の著作権や放映権などが奪われる憂慮があるため、これに対する備えが必要
- 韓国民の生活の質向上のためにはレジャー活用の向上と楽しい体験の拡大が重要であり、このためにコンテンツサービスの活性化が必要
- コンテンツ産業は‘韓流’で確認された韓国の文化的底力と世界最高水準のIT競争力をベースに国家的資源を集中投入し、製造業と連携してサービス産業をリードする有望な産業に成長すると期待されている
- コンテンツ産業は国民収入3万ドル時代を開く成長産業
- (未来産業)コンテンツ産業は韓国のサービス産業を導く核心成長動力産業
- コンテンツ産業はメディア、観光、体育などはもちろん教育や医療などのサービス業とIT機器などの製造業の同伴成長を牽引するサービス産業の核心分野

【内容】

- I. 韓国コンテンツ産業の現状と展望
 - 1. 2015年韓国コンテンツ産業の動向と課題
 - 1-1. グローバル放送市場をリードする「ビッグキラークンテンツ」発掘支援
 - 1-2. 2015年優秀クリエイター発掘支援事業
 - 1-3. 地域特化文化コンテンツ選定
 - 1-4. ゲーム産業振興事業推進
 - 2. 2014年韓国コンテンツ産業の分野別現況と2015年の展望
 - 2-1 2014年韓国コンテンツ産業決算
 - 2-2. 2015年の韓国コンテンツ産業の展望
 - 3. 韓国コンテンツ産業の主な動向及び成果
 - 3-1. 2014年韓国コンテンツ産業の主な動向
 - 3-2. 2014年韓国コンテンツ産業統計調査結果(13年基準)発表
- II. コンテンツ産業育成政策動向及び戦略
 - 1. 第2次コンテンツ産業振興基本計画(2014～2016)
 - 1-1. 基本計画の概要
 - 1-2. コンテンツ産業育成課題
 - 1-3. 期待効果
 - 1-4. 詳細推進課題の実践計画(Action Plan)
 - 2. 2015年度コンテンツ産業振興施行計画
 - 2-1. 2015年コンテンツ産業振興施行計画の主要な内容
 - 2-2. 課題別所要予算
 - 3. 実感型コンテンツの未来成長動力化戦略
 - 3-1. 概要
 - 3-2. 実感型コンテンツ市場の現況
 - 3-3. 総合分析及び推進戦略
- III. コンテンツ関連産業育成戦略と政策動向
 - 1. ゲーム産業振興中長期計画(2015～2019)
 - 1-1. 概要
 - 1-2. 3大推進戦略と11大推進課題
 - 1-3. 推進日程と所要予算
 - 2. eスポーツ振興中長期計画(2015～2019)
 - 2-1. 概要
 - 2-2. 3大推進戦略と7大推進課題
 - 2-3. 所要予算(案)
 - 2-4. 国内外eスポーツの主要な現況
 - 3. スマートメディア産業育成計画(2015～2020)
 - 3-1. スマートメディア概要
 - 3-2. 5大戦略と16課題推進戦略
 - 3-3. 期待効果
 - 3-4. 推進日程
 - 3-5. 所要予算
 - 4. 放送産業発展総合計画(2013～2017)
 - 4-1. 概要
 - 4-2. ビジョン及び政策課題
 - 4-3. 課題別推進戦略
 - 4-4. 期待効果
 - 4-5. 戦略別推進日程

2017年2月 発売予定

韓国の産業と市場 2016

産業概況及び市場動向データブック

DACO IRI 編 B5版 1054頁 発行：2016年2月
ISBN C3033 定価 50,000+税

- 2012年版より新たにコンテンツ産業が加わりました。

発行：ビスタ ピー・エス

〒410-2418 静岡県伊豆市堀切 1004-263

Tel: 0558-72-6809

Fax: 050-7548-0692

URL <http://www.vistaps.com>

e-mail customer@vistaps.com