

はじめに



中国など世界経済の成長エンジンであった新興国の成長の勢いが鈍っている中、2016年6月末に英国はBREXIT国民投票でEU離脱が決定し、アメリカでは経済回復が予想より遅く、このような混乱はすべての人に先行きに対する不安と不透明感をあたえるが、必ずしも否定的な結果をもたらすとはかぎらない。このような時にこそリスクを管理することが重要であり、それとともに新しい未来のための準備を忘れずに併行してこそ、また再び成長の果実を自分たちの手で作ることができると思います

そのためには色々な方法があるが、統計とデータに基づいた分析は欠かすことのできないもっとも有効な手段である。データに基づいた情報分析は主観的判断のエラーを減らす現実的なツールである。このことが、本書が1999年以後毎年発行されている理由でもあります。

特に最近のように産業間の境界が崩れて融合技術が重要な競争力の源泉になり、事業の核心軸に席を占めることになっている状況下においては、隣接する産業と異業種に対する理解と分析の重要性がますます高くなっている。

本書は事業企画とマーケティング戦略の助けとなるよう韓国の主な産業と市場に対する幅広い2次資料を最大限網羅して紹介しています。

今後も本書は、新成長産業と未来産業に対する眺望することで変化する産業構造を提示できる多様な統計を発掘拡大していきます。これを通じて企業の需要に応じることができ、会社の事業と経営に役に立つことを願っています。

本書の出版にあたって多くの方々から惜しまない助けを頂いたことに感謝申し上げます。

2016年12月

