

表 目 次

I. 食品産業の現状と展望	1
[表 1-1] 類型別生産額現況	2
[表 1-2] 品目群別生産額現況	4
[表 1-3] 地域別生産現況	5
[表 1-4] 業種別生産量現況	6
[表 1-5] 地域別生産量現況	7
[表 1-6] 品目群別生産量現況	8
[表 1-7] 業種別売上高現況	9
[表 1-8] 地域別国内出荷額現況	10
[表 1-9] 地域別輸出額現況	11
[表 1-10] 品目群別国内出荷額現況	12
[表 1-11] 品目群別輸出額現況	13
[表 1-12] 輸出額上位 10 品目	14
[表 1-13] 業種別国内外出荷量現況(2011)	15
[表 1-14] 地域別国内出荷量現況	16
[表 1-15] 地域別国外出荷量現況	17
[表 1-16] 品目群別国内出荷量現況	18
[表 1-17] 品目群別輸出量現況	19
[表 1-18] 売上高基準上位製造業者現況	20
[表 1-19] 売上高増加率	21
[表 1-20] 純資産増加率	22
[表 1-21] 有形固定資産増加率	22
[表 1-22] 売上原価率	23
[表 1-23] 販売管理費率	23
[表 1-24] 売上高営業利益率	23
[表 1-25] 売上高対 EBIT	24
[表 1-26] 負債比率	25
[表 1-27] 自己資本比率	25
[表 1-28] 流動比率	25
II. 健康機能食品市場現況及び展望	27
[表 2-1] 健康機能食品機能性に関する三つの表示	33
[表 2-2] 健康機能食品機能性等級とその内容	33
[表 2-3] 健康機能食品の発展史	36
[表 2-4] 健康機能食品の主要な機能	38
[表 2-5] 健康機能食品市場構造(2010/2012)	43
[表 2-6] 機能性原料別市場構造(2010年/2012年)	44

[表 2-7] 剤形別市場構造(2010年/2012年)	45
[表 2-8] 流通チャネル別市場構造(2010年/2012年)	45
[表 2-9] 健康機能食品生産実績現況	49
[表 2-10] 品目別生産実績現況(上位10品目)(2012年)	51
[表 2-11] 個別認定型原料別健康機能食品生産実績(上位10品目)	52
[表 2-12] 年度別健康機能食品許認可業者現況	53
[表 2-13] 市道別健康機能食品製造業者現況(2011)	54
[表 2-14] 健康機能食品地方庁別輸入業者現況(2011)	54
[表 2-15] 市道別健康機能食品輸入業者現況(2011)	54
[表 2-16] 市道別健康機能食品販売業者現況(2011)	54
[表 2-17] 市道別健康機能食品法人数(2011)	55
[表 2-18] 国内総生産産業対比健康機能食品産業比重	55
[表 2-19] 健康機能食品製造品目数(2011)	55
[表 2-20] 品目類型別健康機能食品売り上げ現況(2011)	56
[表 2-21] 品目類型別健康機能食品輸入現況(2011)	57
[表 2-22] 健康機能食品輸入上位10ヶ国検査現況(2011)	58
[表 2-23] 市道別健康機能食品 GMP 指定業者現況(2013. 3. 31. 基準)	58
[表 2-24] 年度別 GMP 適用指定業者現況(2013. 3. 31. 基準)	58
[表 2-25] 血糖値を指標とした糖尿病基準	61
[表 2-26] 機能性内容認定範囲(血糖)	64
[表 2-27] 血糖調節を助ける健康機能食品機能性原料	66
[表 2-28] 血糖調節機能性原料認定現況	66
[表 2-29] 血中総コレステロール水準	72
[表 2-30] 機能性内容認定範囲(血中コレステロール)	75
[表 2-31] コレステロール改善を助ける健康機能食品機能性原料	75
[表 2-32] コレステロール改善に関連した健康機能食品	75
[表 2-33] コレステロール改善機能性原料認定現況	76
[表 2-34] 高血圧の各段階	76
[表 2-35] 高血圧改善を助ける健康機能食品機能性原料	80
[表 2-36] 血圧調節機能性原料認定現況	80
[表 2-37] 機能性内容認定範囲(体脂肪減少)	85
[表 2-38] 体脂肪減少を助ける健康機能食品機能性原料	86
[表 2-39] 体脂肪減少機能性原料認定現況	86
[表 2-40] 関節/骨健康を助ける健康機能食品機能性原料	88
[表 2-41] 機能性内容認定範囲(関節/骨健康)	89
[表 2-42] 関節/骨健康機能性原料認定現況	90
[表 2-43] 免疫機能を助ける健康機能食品機能性原料	91
[表 2-44] 免疫機能の機能性原料認定現況	92
[表 2-45] 記憶力改善および認知能力改善を助ける健康機能食品機能性原料	94

[表 2-46]	記憶力改善機能性原料認定現況	95
[表 2-47]	歯の健康を助ける健康機能食品機能性原料	98
[表 2-48]	腸の健康を助ける健康機能食品機能性原料	99
[表 2-49]	腸の健康機能性原料認定現況	99
[表 2-50]	機能性内容認定範囲(抗酸化)	101
[表 2-51]	抗酸化を助ける健康機能食品機能性原料	101
[表 2-52]	抗酸化機能性原料認定現況	102
[表 2-53]	皮膚健康を助ける健康機能食品機能性原料	102
[表 2-54]	皮膚健康機能性原料認定現況	102
[表 2-55]	肝臓の健康機能性原料認定現況	103
[表 2-56]	肝臓の健康を助ける健康機能食品機能性原料	103
[表 2-57]	目の健康を助ける健康機能食品機能性原料	104
[表 2-58]	目の健康機能性原料認定現況	104
[表 2-59]	疲労改善を助ける健康機能食品機能性原料	105
[表 2-60]	疲労改善機能性原料認定現況	105
[表 2-61]	尿路の健康を助ける健康機能食品機能性原料	106
[表 2-62]	尿路の健康機能性原料認定現況	106
[表 2-63]	免疫機能機能性原料認定現況	107
[表 2-64]	運動遂行能力を助ける健康機能食品機能性原料	107
[表 2-65]	カルシウム吸収を助ける機能性原料認定現況	108
[表 2-66]	カルシウム吸収を助ける健康機能食品機能性原料	108
[表 2-67]	前立腺健康を助ける健康機能食品機能性原料	109
[表 2-68]	前立腺健康機能性原料認定現況	109
[表 2-69]	緊張緩和を助ける健康機能食品機能性原料	109
[表 2-70]	緊張緩和 機能性原料認定現況	110
[表 2-71]	血行改善を助ける健康機能食品機能性原料	110
[表 2-72]	緊張緩和 機能性原料認定現況	111
[表 2-73]	機能性原料認定現況(年度別)	113
[表 2-74]	機能性原料認定現況(輸入/国内製造)	113
[表 2-75]	機能性内容	114
[表 2-76]	2012 年機能性内容別機能性原料認定現況	115
[表 2-77]	2012 年健康機能食品機能性原料目録	117
[表 2-78]	年度別新規機能性原料認定現況(合計 140 種、2004~2011)	120
[表 2-79]	機能性原料認定目録(2011)	121
[表 2-80]	個別認定された原料(2004~2011)	122
[表 2-81]	食品医薬品安全庁長が告示した原料または成分(2013. 4. 現在)	130
[表 2-82]	健康機能食品の基準および規格(第 2013-11 号、2013. 4. 5)	133
[表 2-83]	健康機能食品機能性原料および基準・規格認定に関する規定(第 2013-11 号、2013. 4. 5)	134
[表 2-84]	食品医薬品安全庁の長が別に認めた原料または成分(2013. 4. 現在)	134

[表 2-85] 告示された原料-栄養素	137
[表 2-86] 告示された原料-機能性原料	139
III. 世界健康機能食品市場の現状	143
[表 3-1] 国別健康機能食品用語および範囲	146
[表 3-2] 保健機能食品が従わなければならない規格要件	159
[表 3-3] 規格基準型特定保健用食品関与成分および基準規格	163
[表 3-4] 健康食品利用頻度	170
[表 3-5] 健康食品に対する満足度	170
[表 3-6] 健康食品に対して重視する項目	172
[表 3-7] 健康食品に毎月支出する金額	173
[表 3-8] 中国保健食品の登録手続き	174
[表 3-9] 中国保健食品の 27 の機能性	175
[表 3-10] 保健食品として使用可能または不可品目	177
[表 3-11] ビタミン、ミネラルサプリメントを含むオーストラリア補完医薬品の機能性クレーム の水準	190
[表 3-12] 補完医薬品利用期間	191
[表 3-13] オーストラリアの補完医薬品品目順位	191
[表 3-14] オーストラリアの補完医薬品購入場所	191
[表 3-15] シンガポール健康機能食品市場の売り上げ現況および展望	199
[表 3-16] ラオス主な経済指標	206
IV. 健康機能食品関連業者動向	211
[表 4-1] (株)ソフン・カプセル現況	212
[表 4-2] ソフン・カプセル売上げ実績推移	214
[表 4-3] (株)ソフン・カプセルの主な製品(2013年)	215
[表 4-4] (株)キムジョンムーンアロエ企業現況	216
[表 4-5] (株)キムジョンムーンアロエの主な製品	219
[表 4-6] (株)レクスジェンバイオテック企業現況	220
[表 4-7] (株)レクスジェンバイオテック製品(2013)	221
[表 4-8] (株)マイム企業現況	222
[表 4-9] (株)マイムの主な製品	222
[表 4-10] (株)ユニベラ企業現況	223
[表 4-11] コスマックスバイオ(株)企業現況	225
[表 4-12] コスマックスバイオ製品(2013)	226
[表 4-13] (株)韓国ヤクルト企業現況	228
[表 4-14] (株)韓国ヤクルトの主な製品	229
[表 4-15] KT&G 健康食品事業会社現況	230
[表 4-16] (株)KT&G 会社現況	230

[表 4-17] KT&G 健康食品部門売り上げ現況 -----	231
[表 4-18] KT&G 高麗人参事業売り上げ現況(2012) -----	231
[表 4-19] (株)韓国人参公社企業現況 -----	232
[表 4-20] (株)韓国人参公社の主な製品(2013年) -----	233
[表 4-21] CJ 第一製糖(株)会社現況 -----	234
[表 4-22] CJ 第一製糖健康食品現況 -----	235
[表 4-23] CJ 第一製糖売り上げ実績推移 -----	235
[表 4-24] CJ 第一製糖食品事業および生命工学事業販売経路および主な売り上げ場所 -----	236
[表 4-25] CJ 第一製糖の主な製品 -----	236
[表 4-26] ドンウォン F&B 事業部門 -----	237
[表 4-27] (株)ドンウォン F&B 会社現況 -----	237
[表 4-28] ドンウォン F&B の主な製品 -----	238
[表 4-29] (株)三養ジェネックス会社現況 -----	239
[表 4-30] (株)三養ジェネックスの主な製品 -----	240
[表 4-31] 柳韓洋行健康機能食品 -----	241
[表 4-32] 柳韓洋行主要事業 -----	242
[表 4-33] (株)柳韓洋行業者現況 -----	242
[表 4-34] プルムウォン健康生活(株)企業現況 -----	243
[表 4-35] プルムウォン健康生活(株)製品(2013年) -----	245
[表 4-36] (株)ドンク製薬企業現況 -----	246
[表 4-37] (株)ドンク製薬の主な製品 -----	246
[表 4-38] 鐘根堂健康(株)企業現況 -----	247
[表 4-39] 鐘根堂健康(株)の主な製品 -----	248
[表 4-40] (株)健普代表商品 -----	249
[表 4-41] (株)健普企業現況 -----	249
[表 4-42] (株)健普の主な製品 -----	250
[表 4-43] (株)セモ企業現況 -----	250
[表 4-44] (株)セモ健康機能製品 -----	251
[表 4-45] (株)アモーレパシフィック業者現況 -----	253
[表 4-46] アモーレパシフィック売り上げ実績推移 -----	254
[表 4-47] (株)アモーレパシフィックの主な健康機能製品 -----	254
[表 4-48] 軟質カプセルの用途 -----	255
[表 4-49] (株)アールピーコープ企業現況 -----	255
[表 4-50] (株)アールピーコープの主な健康機能製品(2013年) -----	256
[表 4-51] (株)韓米洋行企業現況 -----	258
[表 4-52] (株)韓米洋行主な製品(2013年) -----	259
[表 4-53] 韓国アムウェイ(株)企業現況 -----	260
[表 4-54] (株)クンプーンバイオ企業現況 -----	263
[表 4-55] クンプーンバイオの主な製品 -----	264

[表 4-56] 株高麗バイオ人參企業現況	265
[表 4-57] 株高麗バイオ人參の主な製品	266
[表 4-58] 高麗人參科学株企業現況	267
[表 4-59] 高麗人參科学株の主な製品	267
[表 4-60] 高麗人參研究株企業現況	268
[表 4-61] 高麗人參研究株の主な製品	269
[表 4-62] 株Noksobcho アロエ企業現況	270
[表 4-63] 株Noksobcho アロエの主な製品	271
[表 4-64] 株ナチュラルエ F&P 企業現況	272
[表 4-65] 株ナチュラルエ F&P の主な製品	272
[表 4-66] 株ナチュラルウェイ企業現況	274
[表 4-67] 株ナチュラルウェイの主な製品	274
[表 4-68] 株東西製薬ウエルビーイング企業現況	275
[表 4-69] 株東西製薬ウエルビーイングの主な製品	275
[表 4-70] 東進製薬食品事業部企業現況	277
[表 4-71] 東進製薬食品事業部の主な製品	277
[表 4-72] 株保寧スーアンドスー 企業現況	278
[表 4-73] 株ビフィド 企業現況	279
[表 4-74] 株ビフィド主要製品	280
[表 4-75] 三真 GNF株の主な製品	281
[表 4-76] 三真 GNF株企業現況	282
[表 4-77] 西山高麗人參組合現況	283
[表 4-78] 西山高麗人參組合主要製品	283
[表 4-79] セルバイオテック主要製品現況(2012)	284
[表 4-80] セルバイオテック業者現況	284
[表 4-81] 新羅バイオテック企業現況	285
[表 4-82] 新羅バイオテック主要製品	286
[表 4-83] 大象株業者現況	286
[表 4-84] 大象株主要製品	287
[表 4-85] アミコジェン株企業現況	288
[表 4-86] アミコジェン株主要製品	289
[表 4-87] 永同機能食品株企業現況	291
[表 4-88] 永同機能食品株主要製品	291
[表 4-89] 株E S バイオテック企業現況	292
[表 4-90] 株E S バイオテック主要製品	292
[表 4-91] 株一和企業現況	293
[表 4-92] 株一和主要製品(2011 年以後)	294
[表 4-93] 千戸食品株企業現況	295
[表 4-94] 千戸食品株主要製品(2011 年以後)	296

[表 4-95] 豊基特産品営農組合法人企業現況 -----	297
[表 4-96] 豊基特産品営農組合法人主要製品 -----	298
[表 4-97] (株)P N K企業現況 -----	298
[表 4-98] (株)P N K主要製品 -----	299
[表 4-99] コルマーB & H(株)企業現況 -----	300
[表 4-100] コルマーB & H(株)フーディファーマ事業部門主要製品(2013年) -----	301
[表 4-101] (株)ハムソア製薬企業現況 -----	303
[表 4-102] ハムソア製薬主要製品 -----	304
[表 4-103] (株)ヒュラム企業現況 -----	305
[表 4-104] ヒュラム販売代理店現況 -----	305
[表 4-105] (株)ヒュラム 主要製品 -----	306
[表 4-106] (株)HKバイオテック企業現況 -----	307
[表 4-107] (株)HKバイオテック主要製品 -----	308
[表 4-108] (株)農協ハンサムイン企業現況 -----	309
[表 4-109] (株)農協韓参印主要製品 -----	310
[表 4-110] (株)オットウギ企業現況 -----	311
[表 4-111] 健康機能食品専門製造業者 -----	407
[表 4-112] 健康機能食品ベンチャー業者 -----	418
V. 付録-関連統計および資料 -----	421
[表 5-1] 食品市場現況 -----	422
[表 5-2] 食品製品群別生産額 -----	422
[表 5-3] 食品など品目類型別生産量および生産額 - (2011) -----	423
[表 5-4] 食品および食品添加物品目類型別出荷現況(2011) -----	424
[表 5-5] 食品医薬品安全処許可品目生産・出荷現況 - 品目類型別(2011) -----	425
[表 5-6] 食品国別輸入 -----	425
[表 5-7] 業種別食品販売業者数推移 -----	426
[表 5-8] 食品衛生業種別関連業者数 -----	426
[表 5-9] 食品産業別市道別売上高(2011) -----	427
[表 5-10] 売上額規模別食品製造法人業者数(2011) -----	427
[表 5-11] 従業員規模別食品製造法人業者数(2011) -----	428
[表 5-12] 食品地域別の就業者数 -----	428
[表 5-13] 食品地域別市場規模 -----	429
[表 5-14] グローバル食品企業売上高(2011) -----	429
[表 5-15] 国別食品市場規模 -----	430
[表 5-16] 製品群別食品市場規模 -----	431
[表 5-17] 世界非アルコール飲料部門主要品目市場規模展望 - Soft drink -----	432
[表 5-18] 世界非アルコール飲料部門主要品目市場規模展望 - Hot drink -----	433
[表 5-19] 世界非アルコール飲料部門主要品目市場規模展望 - Baby drink -----	433

[表 5-20]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Chilled food	434
[表 5-21]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Dairy food	435
[表 5-22]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Bakery & Cereals	436
[表 5-23]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Frozen food	437
[表 5-24]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Meat, Fish & poultymn)	438
[表 5-25]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Confectionery	439
[表 5-26]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Dried food	440
[表 5-27]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Savory snacks	440
[表 5-28]	主要品目別市場規模展望 - Sauces, dressing & condiments	441
[表 5-29]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Oils & fats	443
[表 5-30]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Ice cream	443
[表 5-31]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Ready meals	444
[表 5-32]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Soup	444
[表 5-33]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Canned food	445
[表 5-34]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Dried food	446
[表 5-35]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Pasta & noodles	446
[表 5-36]	世界食品部門主要品目市場規模展望 - Spreads	447
[表 5-37]	国民健康保険加入者現況	448
[表 5-38]	健康保険適用人口構成比	448
[表 5-39]	国民健康保険外国人・在外国国民現況	449
[表 5-40]	国民健康保険適用人口推移	449
[表 5-41]	保険料賦課金額推移	449
[表 5-42]	保険給付現況	450
[表 5-43]	療養機関種別健康保険診療費	450
[表 5-44]	薬局給付費現況	451
[表 5-45]	1人当り月平均診療費現況	451
[表 5-46]	合計出産率推移	451
[表 5-47]	65歳以上診療費	452
[表 5-48]	老年扶養比推移	452
[表 5-49]	主要死亡原因別死亡率	452
[表 5-50]	癌発生率推移	453
[表 5-51]	肥満度分布推移	453
[表 5-52]	喫煙率推移	453
[表 5-53]	免許医療関係者数推移	453
[表 5-54]	医療機関従事者数推移	454
[表 5-55]	医療機関数推移	454
[表 5-56]	医療機関の入院診療総病床数推移	454
[表 5-57]	医薬品生産推移	455
[表 5-58]	医療機器生産推移	455

[表 5-59]	社会福祉生活施設および生活人員数推移	-----	455
[表 5-60]	社会福祉施設の従事者数推移	-----	455
[表 5-61]	登録障害者数推移	-----	456
[表 5-62]	障害者年金需給推移	-----	456
[表 5-63]	保育児童数推移	-----	456
[表 5-64]	保育教師数推移	-----	456
[表 5-65]	国民基礎生活保障受給者および給付実績推移	-----	457
[表 5-66]	国民年金加入者推移	-----	457
[表 5-67]	国民年金受給者推移	-----	457
[表 5-68]	教育対象とその種類、時間	-----	498
[表 5-69]	市、道別健康機能食品 GMP 指定業者現況(2013. 3. 31. 基準)	-----	499
[表 5-70]	年度別 GMP 適用指定業者現況(2013. 3. 31. 基準)	-----	499
[表 5-71]	機能性表示、広告に対する審議申請をする場合	-----	505
[表 5-72]	適合した健康機能食品の表示と広告	-----	505
[表 5-73]	表示事項	-----	505
[表 5-74]	表示事項活字の大きさ	-----	506

目 次

I. 食品産業の現状と展望	1
[図 1-1] 食品類型別生産額現況(2011)	3
[図 1-2] 業種別食品生産量現況	7
II. 健康機能食品市場現況及び展望	27
[図 2-1] 健康機能食品の位置	30
[図 2-2] 健康機能食品摂取頻度	46
[図 2-3] 健康機能食品摂取期間	46
[図 2-4] 健康機能食品に対する認識	47
[図 2-5] 健康機能食品に対する期待点	48
[図 2-6] 年度別健康機能食品生産実績	50
[図 2-7] 個別認定型健康機能食品の機能性別生産実績(2012年/億ウォン)	52
[図 2-8] 栄養素代謝経路	60
[図 2-9] 糖尿病の原因	61
[図 2-10] 糖尿病有病率推移	62
[図 2-11] 年齢別糖尿病有病率	63
[図 2-12] 年齢別糖尿病管理現況	63
[図 2-13] 2012年機能性内容別認定現況	65
[図 2-14] 血糖調節に関する一般食品類型の健康機能食品(国外)	67
[図 2-15] 千戸食品糖コンディション	68
[図 2-16] CJ 第一製糖白雪タガトース	69
[図 2-17] セルバイオテック - デュオラク血糖コントロール	70
[図 2-18] Chungabio - バイオプラス	71
[図 2-19] 高コレステロール血症有病率推移	73
[図 2-20] 年齢別高コレステロール血症有病率	73
[図 2-21] 年齢別高中性脂肪血症有病率	74
[図 2-22] 高血圧有病率推移	77
[図 2-23] 年齢別高血圧有病率	78
[図 2-24] 年齢別高血圧管理現況	79
[図 2-25] 肥満有病率推移(肥満指数基準)	82
[図 2-26] 肥満有病率推移(腹囲基準)	82
[図 2-27] 年齢別肥満有病率(肥満指数基準)	83
[図 2-28] 年齢別肥満有病率(腹囲基準)	83
[図 2-29] 口腔疾患有病率推移	97
[図 2-30] 年齢別口腔機能障害率	97
[図 2-31] 2012年機能性内容別認定現況	114

[図 2-32]	2012 年機能性原料別認定現況	116
[図 2-33]	3 件以上認められた機能性原料現況(2004～2012 年)	118
[図 2-34]	最近 5 年(2008 年～2012 年)間に認められた主要機能性原料現況	119
III.	世界健康機能食品市場の現状と展望	143
[図 3-1]	先進国と開発途上国の市場規模推移	144
[図 3-2]	国別の健康に対する消費者の関心度	145
[図 3-3]	健康機能食品世界市場規模および成長率	147
[図 3-4]	健康機能食品市場規模成長率傾向	147
[図 3-5]	国/地域別健康機能食品市場規模および成長率(2011)	148
[図 3-6]	健康機能食品品目別市場現況	149
[図 3-7]	supplement facts 例	152
[図 3-8]	米国食餌補充用製品の利用現況	154
[図 3-9]	米国健康機能食品の流通構造	157
[図 3-10]	米国サプリメント剤の流通別販売占有率	158
[図 3-11]	日本健康機能食品の分類	160
[図 3-12]	日本の保健機能食品の分類	161
[図 3-13]	日本の販売類型別健康食品業者現況	165
[図 3-14]	日本特定保健用食品市場規模推移	165
[図 3-15]	特定保健用食品の用途別構成比推移	166
[図 3-16]	表示許可承認品目数の推移	167
[図 3-17]	特定保健用食品の用途別許可品目数推移	167
[図 3-18]	販売経路別市場構成	168
[図 3-19]	協会認証マーク	169
[図 3-20]	健康食品に対する満足・不満足理由	171
[図 3-21]	健康食品を利用する目的	172
[図 3-22]	国家食品薬品监督管理局所属組織	175
[図 3-23]	保健食品申請過程	176
[図 3-24]	中国健康食品の市場規模	179
[図 3-25]	中国健康食品流通現況	180
[図 3-26]	ドイツ健康機能食品市場の流通構造	183
[図 3-27]	スイス食料品流通構造	185
[図 3-28]	オーストラリア補完医薬品の分類	189
[図 3-29]	台湾健康食品の分類	193
[図 3-30]	台湾消費者が嗜好する健康食品の種類	194
[図 3-31]	台湾健康食品購買時に消費者の考慮する要素	195
[図 3-32]	シンガポール健康機能食品市場の売り上げ現況および展望	197
[図 3-33]	ベトナム機能性食品市場規模	200
[図 3-34]	インドネシア栄養補助食品市場規模	203

[図 3-35] メキシコ健康補助食品流通現況 -----	208
[図 3-36] ブラジル機能性食品 -----	209
IV. 健康機能食品関連業者動向 -----	211
[図 4-1] キムジョンムーンアロエ事業領域 -----	217
[図 4-2] キムジョンムーンアロエ健康機能食品 -----	218
[図 4-3] アムウェイの主な健康機能食品 -----	262
[図 4-4] 高麗人参研究ブランド -----	269
[図 4-5] ㈱東西製薬ウエルビーイングの主な OEM/ODM 製品 -----	276
V. 付録-関連統計および資料 -----	421
[図 5-1] 先進国対比韓国技術水準 -----	486
[図 5-2] GMP 申請手続き -----	496
[図 5-3] GMP 認証ロゴ -----	499
[図 5-4] 健康機能食品機能性表示・広告審議の処理と手続き -----	505